



RAPPORT ANNUEL 2025



Tous ensemble pour la cause !

La grande
guignolee
DES MÉDIAS
de la Rive-Sud

24^e ÉDITION

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT	4
LANCEMENT 2025.....	5-6
DONS CORPORATIFS.....	7
LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ	
Les dons en ligne	8
L'affiche annuelle	9
LES SOURIRES D'UN ÉVÉNEMENT RÉUSSI.....	10
21 ORGANISMES QUI TRAVAILLENT DE CONCERT	11
FIDÈLES PARTENAIRES.....	12
DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS SUR LA RIVE-SUD	13
SOUVENIRS DU JOUR «J»	14
LES RÉSULTATS 2025	
Résultats cumulatifs.....	15
Résultats de la collecte 2025	16
Statistiques annuelles de distribution alimentaire	17
Répartition des dons.....	18
LES BÉNÉVOLES 2025	19
DONS SPÉCIAUX	20
Évaluation de la valeur des services	20
LE JOUR «J» EN IMAGES	21-22
GGMRS 2026 - 25^E ANNIVERSAIRE	24



*Merci à **NH photographes** et **Gaston Huot**
pour les photographies incluses dans ce document.*

Merci à Mme Doris Boucher, bénévole, dons en ligne

*Mise en page et infographie par **Infograf Expert***



Jean-Marie Girard, président

Mot du président

Chers amis, collaborateurs, organismes et bénévoles de la Grande Guignolée!

Il m'est très agréable de vous présenter, au nom du conseil d'administration, notre bilan 2025.

Comme à chaque année, en 2025 nous avons eu aussi, de nouveaux défis à relever.

En cette période où la conjoncture économique a été plus difficile, le coût des loyers, de l'alimentation dont les prix n'ont cessé d'augmenter, l'aide sociale insuffisante, les problèmes de santé mentale et de consommation, les nouveaux arrivants, un phénomène nouveau, la demande d'aide des personnes âgées, en regard de l'augmentation de leur loyer.

La Grande Guignolée des Médias demeure un phare essentiel pour diminuer quelque peu ces inégalités. Ce que nous avons fait, c'est de leur apporter du support au niveau de l'alimentation.

Notre préoccupation? Comment atteindre notre objectif de 450 000 \$, afin de répondre aux demandes des personnes défavorisées? Grace aux médias qui véhiculent notre message et sensibilisent la population à ce que vivent les personnes défavorisées. Que dire d'autant de générosité de la population, de nos généreux amis, des députés et ministres et de nos partenaires tels Desjardins, CN, les pharmacies Jean Coutu /Grande Allée/Place Porto Bello/boulevard Cousineau/St-Lambert, les épiceries, IGA et nos commanditaires provinciaux Nissan, Maxi, Provigo, la collaboration des mairesses et des maires de nos cinq villes, de notre parrain d'honneur, PDG de la CCIRS, notre porte-parole, M. Luc Poirier.

Nos 21 organismes, encore cette année, sont venus en aide aux personnes défavorisées, en effectuant plus de **71 612 dépannages** à plus de **7 049 familles**, **9 538 personnes seules** et en distribuant **3 458 paniers de Noël**.

Ce sont les organismes qui recrutent la majorité des bénévoles pour guignoler le jour J.

Cette équipe qu'on ne peut oublier, car ce sont nos **850 bénévoles** qui, le 4 décembre, ont effectué **4 411 heures** et ont tendu la main au coin des rues à la population, pour recueillir leurs généreuses contributions; plus de **157 142 \$** ont été amassés, en plus des denrées et autres produits.

Il est important de noter que les bénévoles ont distribué aussi des petites cartes munies du code QR, permettant à ceux qui n'avaient pas d'argent sur eux de faire des dons en ligne, avec notre site web. Les généreux amis, les villes et diverses entreprises nous ont permis de récolter plus de **265 593 \$**.

À ce jour, nous évaluons à **422 725 \$** en argent et **126 123 \$** en denrées et en produits, pour une somme globale de **548 858 \$**.

En 24 ans, nous avons recueilli en argent, denrées et autres produits la somme de **9 174 460 \$**.

Un merci spécial aux membres du comité de coordination et du conseil d'administration de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud.

Merci mon Dieu ! c'est incroyable de constater une fois de plus, la générosité de la population, l'impact de nos coprésidents d'honneur, de nos mairesses et maires, des médias, de l'implication des 21 organismes, des bénévoles, des administrateurs et des membres du comité de coordination qui sont les ouvriers de la première heure.

Merci particulier à notre porte-parole, M. Luc Poirier, ainsi que Mme Lise Raymond, notre agent de communication et son équipe, M. Gaston Huot, Mme Danielle Boucher. Merci spécial à notre animatrice Mme Diane Trudel. Merci à l'organisation provinciale, Mme Isabelle Fafard et à la Ville de Boucherville pour son accueil.

Il est facile de comprendre la valeur d'une chaîne par les mains tendues qui la composent.

Amitiés, Jean-Marie Girard, président

LE LANCEMENT DE LA 24^E ÉDITION



Tous ensemble pour la cause....

De gauche à droite, rangée du bas : Annabelle Lacroix, responsable des communications de la CCIRS, Diane Trudel, notre maîtresse de cérémonie et animatrice au 103,3 FM, Jean Martel, Maire de Boucherville, Jean-Marie Girard, président fondateur de la Guignolée, Jean-Marc Houle, coordonnateur St-Hubert, Danielle Leblanc, directrice générale Le Repas du passant, Denise Bédard, Saint-Hubert et Kim Tessier, Action Populaire Lemoyne. Rangée du haut : Martin Côté coordonnateur de Boucherville, Louis-Michel Raby, vice-président du c.a. et coordonnateur à Saint-Lambert, Pamela Héon, Croisée de Longueuil, Michel Lafrenière, coordonnateur organismes à Ville de Longueuil, Sylvain Morin, trésorier du ca. et directeur du CAB de Saint-Bruno, Luc Daniels, Saint-Lambert, Robert Bergevin, la MESA Brossard.



De gauche à droite : Jean-François Lévesque, président-directeur général de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS), Isabelle Poulet, députée indépendante de Laporte, Doreen Assaad, mairesse de Brossard, Jean Martel, maire de Boucherville, Jean-Marie Girard, président-fondateur de la Guignolée, Katrine Scott, Maison Bonneville, partenaire, Lisa Baillargeon, présidente du C.A. de la Caisse Desjardins Charles-LeMoyne, partenaire. Rangée du haut : Diane Trudel, maîtresse de cérémonie et animatrice au 103,3 FM, Stéphane Brais, vice-président, Gravité médias, Nancy Cormier, mairesse suppléante de Saint-Bruno, Sylvain Casavant, directeur général de TVRS, Loïc Blancqueart, maire de Saint-Lambert.



Une complicité sans équivoque entre Mme Catherine Fournier, mairesse de Longueuil et M. Jean-Marie Girard, président de la Guignolée.

LE LANCEMENT DE LA 24^E ÉDITION



Deux regards qui savent communiquer leur passion et qui n'hésitent pas à se dépenser pour la cause. Il s'agit de Madame Lisa Baillargeon, présidente du c.a. de la Caisse Charles-LeMoyne et grand partenaire de la Guignolée et notre président fondateur M. Jean-Marie Girard.



De gauche à droite : Isabelle Poulet, députée de Laporte, Nancy Cormier, mairesse suppléante de Saint-Bruno-de-Montarville, Doreen Assaad, mairesse de Brossard, Jean Martel, maire de Boucherville, Jean-Marie Girard, président-fondateur de la Guignolée des Médias de la Rive-Sud, Ian Lafrenière, député de Vachon et ministre de la Sécurité publique, ministre responsable des premières Nations et des Inuits, Catherine Fournier, mairesse de Longueuil, Loïc Blancquaert, maire de Saint-Lambert, Shirley Dorismond, députée de Marie-Victorin, Lisa Baillargeon, présidente, Desjardins Charles-LeMoyne et partenaire principal.

Les enfants participent...



Les enfants aussi participent à leur manière à la Guignolée. Ils sont ici accompagnés par une agente du service de police de l'agglomération de Longueuil.

Un don de fidélité...



IGA Raymond de Greenfield Park et Chemin De Chambly, fiers supporteur de la première heure, ont sollicité leur fidèle clientèle. La récolte a été généreuse. 4 131 \$ pour la Grande Guignolée.

Les dons corporatifs

À ce jour nous évaluons à 126 123 \$ en denrées et produits, et les dons en argent à une somme de 422 725 \$ pour un total de 548 858 \$. Que dire d'autant de générosité de la population, nos généreux amis, députés et ministres et partenaires médias. La collaboration des mairesses et des maires de nos cinq villes, de notre parrain d'honneur PDG de la CCIRS, sans oublier les Médias qui véhiculent notre message et sensibilisent la population à ce que vivent les personnes défavorisées.



Des bénévoles de Boucherville au IKEA participent au Jour J en compagnie de Luc Poirier, notre porte-parole, Jean-Marie Girard, notre président fondateur qui reçoit un chèque de 2 000 \$ des mains de Stéphanie Gauthier, notre partenaire de la première heure.



L'équipe de Brossard est accueillie chaque année au Mail Champlain, fier partenaire de la Guignolée par sa directrice générale, Madame Mélanie Auger où se donnent rendez-vous la mairesse Doreen Assaad, les bénévoles de la Maison Mesa et de généreux donateurs.

*Linda Caron,
députée de La Pinière,
fidèle contributrice.
Cette année, un don de
2 500 \$ a été versé.*



LISTE DES DONNS CORPORATIFS

Kefor	20 000 \$
Desjardins	15 000 \$
La Fondation Bonneville	15 000 \$
Ville de Longueuil	10 000 \$
Ian Lafrenière (député de Vachon et ministre)	5 000 \$
Ville de Boucherville	5 000 \$
Ville de Brossard	5 000 \$
Subaru Brossard	4 000 \$
Stelpro	4 000 \$
Lionel Carmant, député de Taillon	3 000 \$
Ville de St-Bruno-de Montarville	2 500 \$
Linda Caron, députée de La Pinière	2 500 \$
IKEA Boucherville	2 000 \$
Isabelle Poulet (députée de Laporte)	2 000 \$
Sherley Dorismond (députée de Marie-Victorin)	2 000 \$
Ville de Saint-Lambert	1 500 \$
Gestion I-Tech Solutions inc.	1 500 \$
PayPal Giving-Fund Canada - Pay ACct	1 047 \$
Cadillac Fairview	1 000 \$
Fondation Pillenière inc.	1 000 \$
9409-4521 Québec inc.	1 000 \$
Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN	500 \$
Fondation benefaction	500 \$
Association des retraités du CN	500 \$
Rudbecom	350 \$
Iskio	200 \$

LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ

Les dons en ligne sont toujours en forte croissance

DONNER
LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD

Les donateurs ont perdu le réflexe de garder de la « p'tite monnaie » dans leur portefeuille. Les dons en ligne constituent une solution de rechange idéale pour combler cette lacune.

Cette année encore, les bénévoles dédiés à la collecte aux intersections des rues étaient munis d'une carte où l'on retrouve un code QR menant directement à la plateforme de dons de la Guignolée Rive-Sud.



La grande guignolée
DES MÉDIAS
de la Rive-Sud

GuignoleeRiveSud.org/dons
Dons en ligne

Merci de votre générosité!

Remerciements
Atelier le Bouton d'or (couture)
Saint-Hubert (Qc) 450 926-3777

G LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD

Faire un don à
La grande guignolée des médias de la Rive-Sud (Montréal)

20 \$ CAD 50 \$ CAD **100 \$ CAD** Autre

☐ Il s'agit d'un don mensuel

Cette année, La Guignolée des Médias de la Rive-Sud a récolté un montant record par l'entremise des diverses plateformes de dons en ligne.

Il faut savoir que la Guignolée des Médias, au niveau national, récolte également des dons à partir de leur plateforme. Les contributions destinées à la Rive-Sud nous sont versées à la fin de la campagne. Les dons totaux sont en croissance d'année en année.

LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ

L'affiche officielle

Véritable carte de visite de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud, l'affiche officielle est visible dans tous les organismes partenaires ainsi que dans les entreprises participantes.

Pour nous, c'est aussi une façon de souligner l'apport de nos coprésidents d'honneur, nos porte-paroles et notre parrain d'honneur et de mettre en valeur nos partenaires qui participent à nos campagnes annuelles.

La 24^e guignolée des médias de la Rive-Sud

Co-présidents d'honneur

 Jean Martel Maire de Boucherville	 Doreen Assaad Mairesse de Brossard	 Catherine Fournier Mairesse de Longueuil	 Ludovic Grisé Farand Maire de Saint-Bruno-de-Montarville	 Loïc Blancquaert Maire de Saint-Lambert
--	--	---	---	--

Je donne en ligne!

GuignoleeRivesud.org/dons




Jean-François Lévesque
PDG, CCIRS
Parrain d'honneur


Luc Poirier
Président, Groupe Poirier
Porte-parole

Merci!

Sponsors:

- longueuil
- Boucherville
- brossard
- Saint-Bruno DE-MONTARVILLE
- Saint-Lambert
- Desjardins
- Provigo
- maxi
- METRO PLUS
- IGA
- IKÉA
- moisson RIVESUD
- Jean Coutu
- PLACE LONGUEUIL
- MAL CHAMPLAIN
- Mercedes-Benz Rive-Sud
- CF Promenades St-Bruno
- Chambre de commerce & d'industrie de la Rive-Sud
- FM 103.3 La radio allumée
- GRAVITÉ
- VERSANTS
- TVRS

Les sourires d'un événement réussi !



Le regard satisfait du président fondateur en poste depuis 24 ans déjà! Tout un bail!.



L'équipe de la CETAM (paramédicaux) est présente à chaque année pour donner un solide coup de main à la collecte lors du Jour J.



L'équipe du Cab de Saint-Bruno devant le traditionnel sapin aux Promenades Saint-Bruno.



COMITÉ DE COORDINATION GGMRS - ÉDITION 2025

21 organismes qui travaillent de concert!

BOUCHERVILLE	Comité d'Entraide Boucherville
BROSSARD	Maison Entraide de St- Alphonse, paroisse La Résurrection
GREENFIELD PARK	H.O.P.E
LEMOYNE	Comité d'action Populaire Lemoyne
LONGUEUIL	L'Entraide Chez-Nous
LONGUEUIL	Le Repas du Passant
LONGUEUIL	La Croisée de Longueuil
LONGUEUIL	Société St-Vincent-de-Paul, Conférence St-Jean-Vianney
LONGUEUIL	Équipe service-paroisse St-Vincent-de-Paul
LONGUEUIL	Partage St-François-de-Sales
LONGUEUIL	Action Nouvelle Vie
LONGUEUIL	Partage St-Robert
SAINT-BRUNO	CAB Les P'tits bonheurs
SAINT-HUBERT	Entraide Ste-Marguerite-Bourgeoys
SAINT-HUBERT	Aide aux Familles Paroisse St Hubert
SAINT-HUBERT	Saint-Vincent-de-Paul, Immaculée Conception
SAINT-HUBERT	Paroisse St-JXX111
SAINT-LAMBERT	St-Andrews Church Presbytery
SAINT-LAMBERT	St-Barnabas Lutheran
SAINT-LAMBERT	Comité d'entraide St-Lambert
SAINT-LAMBERT	Conseil Œcuménique St-Lambert

Partout, nos partenaires et des centaines de bénévoles ont répondu à l'appel de donner !



Le FM 103,3, notre partenaire média qui chaque année reçoit la délégation officielle au Jour J. Dans l'ordre habituel, le président fondateur, Jean-Marie Girard, l'animateur incontesté Charles Gaudreau, notre porte-parole Luc Poirier, et Jean-François Lévesque, président-directeur général de la CCIRS et parrain d'honneur.



Organisme Saint-Robert est l'un des 21 organismes qui contribue au succès de l'événement et bénéficie de la Grande Guignolée de la Rive-Sud.



Moustafa Laouar et Roger Roy n'ont pas hésité à faire la tournée des points de collecte de l'agglomération de Longueuil.



Des bénévoles n'hésitent pas à marquer le pas aux aurores pour contribuer à la Guignolée des médias de la Rive-Sud. Dès 6 h le jeudi 4 décembre, ils prenaient d'assaut les rues de l'agglomération de Longueuil pour collecter des sous.



Toujours fidèle à la cause, IKEA contribue au succès de l'événement. Sur la photo, Stéphanie Gauthier de IKEA remet un chèque de 2 000 \$ en don à M. Jean-Marie Girard, président de la Guignolée.



VR St-CYR n'hésite pas depuis des années à nous fournir un VR pour donner du confort à nos bénévoles



Des élèves ont pris part à la collecte dans les rues de Saint-Lambert. Leur sourire témoigne de leur satisfaction à contribuer au bien-être de leur communauté.



IKEA, grand partenaire de la Guignolée, contribue en argent, en dons et met à contribution son espace pour le comité d'entraide de Boucherville. Une équipe des plus dynamiques à laquelle le maire de Boucherville et son équipe se joignent.

Souvenirs du jour «J»... en images



Le Gros'Lux, un lieu devenu emblématique pour la Guignolée. Le FM 103, 3 donne rendez-vous aux artistes, partenaires, élus et à la délégation officielle pour sensibiliser la population au quotidien des gens dont la situation est précaire.



À Place Longueuil, notre partenaire, une classe d'élèves n'a pas hésité à supporter les bénévoles en s'impliquant dans la collecte de dons dans les rues.

Maison Bonneville ici représentée par M. Dany Bonneville, coprésident et sa responsable des communications, Katrine Scott, fier partenaire de la Guignolée. Plus de 15 000 \$ versés en denrées et produits.



Bénévole de la 1^{ère} heure, Denyse Bédard est impliquée auprès des organismes de l'arrondissement de Saint-Hubert.

9 174 450 \$ récoltés et redistribués aux familles démunies depuis 2002

Dons en argent : 6 494 352 \$

Dons en denrées et produits : 2 680 098 \$

ANNÉE	ARGENT	DENRÉES ET PRODUITS	TOTAL
2002	47 027 \$	22 000 \$	69 027 \$
2003	78 175 \$	25 200 \$	103 375 \$
2004	104 416 \$	45 000 \$	149 416 \$
2005	106 336 \$	48 800 \$	155 136 \$
2006	131 855 \$	57 000 \$	188 855 \$
2007	159 400 \$	60 000 \$	219 400 \$
2008	188 256 \$	92 514 \$	280 770 \$
2009	201 599 \$	108 347 \$	309 946 \$
2010	250 590 \$	97 054 \$	347 644 \$
2011	239 242 \$	94 085 \$	333 327 \$
2012	229 405 \$	135 700 \$	365 105 \$
2013	226 799 \$	124 517 \$	351 316 \$
2014	231 782 \$	191 895 \$	423 677 \$
2015	276 000 \$	142 555 \$	418 555 \$
2016	279 282 \$	144 820 \$	424 102 \$
2017	236 983 \$	101 669 \$	338 652 \$
2018	248 110 \$	156 349 \$	404 459 \$
2019	264 146 \$	131 007 \$	395 153 \$
2020	687 016 \$	264 333 \$	951 349 \$
2021	423 596 \$	136 286 \$	559 882 \$
2022	474 726 \$	96 101 \$	570 827 \$
2023	595 537 \$	152 345 \$	747 882 \$
2024	391 349 \$	127 398 \$	518 747 \$
2025	422 745 \$	126 123 \$	548 848 \$
TOTAL	6 494 352 \$	2 680 098 \$	9 174 450 \$



Résultats de la collecte 2025

Données du 31 janvier 2026

Description	JOUR J ARGENT	DONS EN ARGENT	VALEUR EN DENRÉES	VALEUR EN DONS DIVERS
Décompte du jour J	157 142,16 \$			
Décompte - argent avant et après jour J : tirelires, dons en ligne et autres dons		265 593,19 \$		
Denrées et autres produits remis aux organismes			126 123,50 \$	
Produits et services offerts par entreprises et commanditaires, villes et médias				69 500,00 \$
Total argent		422 725,35 \$		
Total argent et denrées			548 858,85 \$	
Total ensemble des dons et services				618 358,85 \$
Heures fournies par les 850 bénévoles 4 411 heures X 16,10 \$ (salaire minimum)				71 017,10 \$
Total des dons, services et heures des bénévoles				689 375,95 \$

Merci à tous pour votre générosité!



Statistiques annuelles de distribution alimentaire

du 1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025

Dépannages annuels						Magasins partage				
Organismes Arrondissement	Nombre dépannages	Nombre de familles différentes aidées	Total des Adultes	Total des Enfants	Personne seule différente	Nombre Paniers de Noël	Total des Adultes	Total des Enfants	Personne seule différente	
Longueuil	2142	209	657	324	283	148	209	121	75	
	9117	332	1401	197	737	80	100	140	60	
	2803	318	1931	647	303	227	397	229	54	
	2 395	138	254	246	91	101	171	96	51	
	2330	270	300	130	225	110	112	76	50	
	579	347	550	698	232	103	75	110	51	
	31543	2715	48048	44572	6845	1200	2000	1605	500	
	2336	119	183	112	49	98	156	68	32	
Boucherville	1769	283	449	277	106	279	433	281	102	
Brossard	3308	317	666	412	68	252	533	363	46	
Greenfield Park	1197	1046	2328	1340	118					
St-Bruno	2301	112	150	90	57	89	119	65	50	
St-Hubert	1055	534	991	868	521	207	286	181	101	
St-Lambert / LeMoyne	2301	112	150	90	57	89	119	65	50	
	1862	58	100	73	8	55	98	94	14	
	1123	61	92	72	6	57	97	65	5	
ACTION Populaire Lemoyne	301	16	35	22	40	198	287	68	104	
	678	57	97	96	22					
	4614	214	392	304	53	165	245	167	54	
Sous-totaux:						3458	5437	3794	1399	

Répartition des dons

**ARGENT, DENRÉES
ET AUTRES PRODUITS
REMIS AUX ORGANISMES**



Don en argent480 000 \$

40 % de 480 000 \$ (192 000 \$) à parts égales + 60 % de 480 000 \$ (288 000 \$) selon le taux de pauvreté

Valeur en denrées..... 126 123 \$

40 % de 126 123 \$ (50 449,20 \$) à parts égales + 60 % de 126 123 \$ (75 673,80 \$) selon le taux de pauvreté

Total argent et denrées: 606 123 \$

SECTEUR	TAUX DE PAUVRETÉ	RÉPARTITION DENRÉES		RÉPARTITION ARGENT		TOTAL PAR VILLE
		40 % PARTS ÉGALES	60 % VS TAUX PAUVRETÉ	40 % PARTS ÉGALES	60 % VS TAUX PAUVRETÉ	
Longueuil	50,95 %	7 207,03 \$	38 555,80 \$	27 428,57 \$	146 736,00 \$	219 927,40 \$
Saint-Hubert	15,58 %	7 207,03 \$	11 789,98 \$	27 428,57 \$	44 870,40 \$	91 295,98 \$
Brossard	18,86 %	7 207,03 \$	14 272,08 \$	27 428,57 \$	54 316,80 \$	103 224,48 \$
St-Lambert	3,84 %	7 207,03 \$	2 905,87 \$	27 428,57 \$	11 059,20 \$	48 600,67 \$
Greenfield Park	5,08 %	7 207,03 \$	3 844,23 \$	27 428,57 \$	14 630,40 \$	53 110,23 \$
Boucherville	3,48 %	7 207,03 \$	2 633,45 \$	27 428,57 \$	10 022,40 \$	47 291,45 \$
St-Bruno	2,21 %	7 207,03 \$	1 672,39 \$	27 428,57 \$	6 364,80 \$	42 672,79 \$
SOUS-TOTAL	100 %	50 449,20 \$	75 673,80 \$	192 000,00 \$	288 000,00 \$	606 123,00 \$
TOTAL		126 123,00 \$		480 000,00		606 123,00 \$

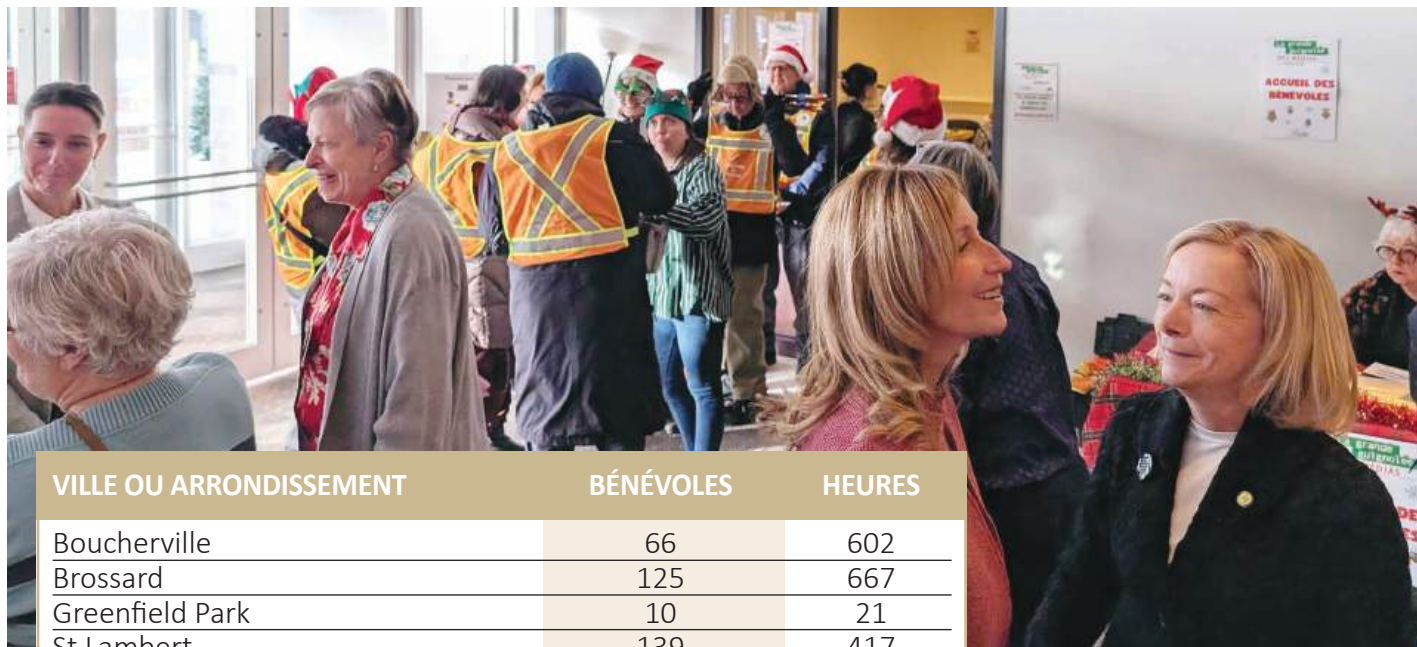
P.S. Les denrées et autres produits de St-Lambert offerts aux 3 organismes de Greenfield Park, HOPE et Lemoyne.

Boucherville a été offert aux autres organismes de Saint-Hubert.

St-Lambert, HOPE, Œcuméniques St-Lambert et Action Populaire Lemoyne.

Un partage égal des argents entre les 4 organismes (20 136,69 \$ par organisme) pour un total de 80 546,74 \$

Près de 858 bénévoles à l'oeuvre!



VILLE OU ARRONDISSEMENT	BÉNÉVOLES	HEURES
Boucherville	66	602
Brossard	125	667
Greenfield Park	10	21
St Lambert	139	417
St Hubert	45	271
Vieux-Longueuil	131	367
St-Bruno de Montarville	227	491
Chambre de commerce CCIRS	9	97
TVRS	3	18
Entrepôt	6	350
Président	1	600
Gestion, administration, coordination		
transport des argents	4	48
IGA Raymond	6	26
Photographe +	2	20
Conférence de presse	4	16
Conseil d'administration et		
comité de coordination	15	45
Porte-parole	1	10
Conducteur	1	10
Centre de décompte	43	275
Transport des denrées	12	60
Total	850	4 411

Il y a toujours de l'animation à Saint-Bruno. le CAB se fait un devoir d'accueillir les nombreux bénévoles à chaque Grande Guignolée.



Jacques Bellumeur et Jean Tremblay,
responsables de l'entrepôt.

71 017,10 \$*

Voilà ce que représente cet apport incroyable de nos bénévoles lorsque nous traduisons en argent le temps consacré, au salaire minimum.

*4 411 heures X 16,10 \$



Une bonne collecte que le personnel de Mercedes Benz Rive-Sud a réussi à ramasser encore cette année. Leur implication est essentielle.



M. Girard reçoit les denrées amassées par les bénévoles de la Résidence de Saint-Lambert.

ÉVALUATION DE LA VALEUR DES SERVICES

Collaborateurs \$

Place Fortier
Prêt entrepôt **10 000 \$**

Caisses Desjardins
Location de machines à compter les argents, fournitures diverses **1 500 \$**

Villes de l'agglomération de Longueuil
Transport et entrepôt du matériel, policiers, sécurité des lieux, 2 escortes du transport des argent **10 000 \$**

CETAM
Motorisé et camion d'urgence sur le site de collecte **1 000 \$**

Radio FM 103,3
Publicité et capsules **15 000 \$**

TVRS
Publicité transport collecte jour J **10 000 \$**

Gravité Média
Annonce publicitaire et reportage **15 000 \$**

Entraide St-Alphonse
Prêt de deux locaux pour, décompte des argents, pour le c.a. et comité de coordination - Plus le café **500 \$**

Mercedes-Benz Rive-Sud
Transport et conducteur **1 500 \$**

Mail Champlain, Promenade St-Bruno, IKEA Boucherville, Place Longueuil,
Prêt d'un local jour J **3 500 \$**

VR St-Cyr
Conducteur et voiture transport jour J **1 500 \$**

Total 69 500 \$

Le Jour «J» en images...



La CÉTAM (Coopérative des techniciens ambulanciers de la Montérégie) toujours présente, le Jour J, pour soutenir notre cause.



Cette année, nous avons eu le plaisir d'avoir avec nous un duo de TikTokeuses qui nous a suivi aux 4 coins de l'Agglomération de Longueuil. Dans l'ordre habituelle, Jean-Marie-Girard, président-fondateur de la Guignolée, Anne-Renée Duhaime et Christine Foley, réalisatrice et animatrice TikTok.



Mercedes Benz Rive-Sud - fier partenaire - de la Guignolée des médias de la Rive-Sud. De plus, la délégation officielle a le support incontesté d'un véhicule avec chauffeur pour aller à la rencontre de toutes les équipes de bénévoles dans les cinq villes de l'agglomération de Longueuil.



À Saint-Bruno-de-Montarville, des bénévoles n'hésitent pas à s'habiller de couleur et à offrir de la lumière. On appelle cela l'espoir !



Maison qui abrite les bureaux du député de Vachon, Ian Lafrenière, se métamorphose le Jour de la Guignolée pour accueillir les responsables des organismes de Jean XXIII, Saint-Hubert.



En pleine action, notre porte-parole, Luc Poirier, constate la générosité de la population.

Nos bénévoles du centre de décompte en pleine action



Une des nombreuses équipes de bénévoles au centre de décompte donne un coup de main pour assurer la manipulation de l'argent amassé pendant le Jour J.



Au centre de décompte, la soirée s'annonce très positive pour la somme d'argent recueilli tout au cours de la journée.

Grâce aux machines à sous prêtées par notre partenaire principal Desjardins, le décompte est plus facile à calculer.



Carole Cantin, grande responsable du centre de décompte accompagné d'un fidèle bénévole. Carole est impliquée depuis de nombreuses années à la Grande Guignolée.

**Soyez des nôtres pour
notre 25^e anniversaire,
jeudi 3 décembre 2026!**



**La grande
guignolée**
DES MÉDIAS
de la **Rive-Sud**

info@guignoleerivesud.org



www.guignoleerivesud.org



Guignolée médias de la Rive-Sud

@guignoleeRS

Crédits photos : NH Photographes, Gaston Huot

Infographie et mise en page : Infograf Expert