



Rapport annuel



Enfin,
EN PRÉSENTIEL!

La grande
guignolee
DES MÉDIAS
de la Rive-Sud

21^e ÉDITION

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT	3
LANCEMENT 2022	4-5
DONS CORPORATIFS	6
LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ	
Nos panneaux numériques dans les villes	7-8
Les dons en ligne	9
Les réseaux sociaux en pleine contribution	10
L’affiche annuelle	11
Publicité par nos partenaires média	12
21 ORGANISMES QUI TRAVAILLENT DE CONCERT	13
BOUCHERVILLE TOUJOURS EN ACTION	14
DES BÉNÉVOLES ENGAGÉS À LONGUEUIL	25
DISCOURS DU PRÉSIDENT	16-17
REVUE DE PRESSE	
Lancement	18, 19, 20
Mi-campagne	21, 22
Bilan	23
Lieux de collecte	24
L’ENTREPÔT AUX DENRÉES	25
LES RÉSULTATS 2022	
Résultats cumulatifs	26
Résultats de la collecte 2022	27
Statistiques annuelles de distribution alimentaire	28
Répartition des dons	29
LES BÉNÉVOLES 2022	30
ORGANIGRAMME 2022	31
Mission, force, fierté et défi	32
GÉNÉREUX DONATEURS	33
Évaluation de la valeur des services	33
LE JOUR «J» EN IMAGES	34-35
GGMRS 2023	36

Mot du président



Chers collaborateurs, partenaires et amis de la Guignolée

Cette année, maintenant que les restrictions sanitaires se sont assouplies, j'ai ressenti un très grand plaisir et une grande fierté de vous retrouver en personne et de partager un bon moment avec vous tous... avec la permission de vous serrer la main et de m'approcher de vous. Parce que la Guignolée, c'est avant tout une histoire d'amitié et de solidarité; des moments rares où l'espace d'une campagne, chacun se dédie entièrement à sa communauté. Que ce soit par des dons en argent, en denrées ou en temps, – et je sais que plusieurs de ces personnes ont déjà un agenda fort chargé – d'où, mon sentiment de reconnaissance.

J'ai ressenti le même souffle collectif lors du jour de la collecte. Les bénévoles aux intersections des rues ont travaillé d'arrache-pied pour atteindre des résultats qui dépassent nos attentes.

151 000 \$ plus tard, en argent et en « petite monnaie », l'optimisme était palpable dans la salle de décompte. Pas de petite monnaie? Pas de problème. La Guignolée 2022 a innové cette année en préparant une petite carte munie d'un code QR que les bénévoles pouvaient remettre aux donateurs afin de les rediriger vers notre site de dons en ligne. Et à voir la performance des dons en ligne cette année, cette astuce, suggérée par notre porte-parole Luc Poirier, a porté ses fruits.

La réussite de notre travail collectif, c'est un total de près de 570 827 \$ amassés en dons et en denrées, grâce auquel nous pourrons tous ensemble répondre à une augmentation de 35 % des demande d'aide alimentaire. Mais vous l'aurez deviné, les besoins des familles et des individus les plus démunis risquent fort de croître, compte tenu du contexte économique et de l'inflation auxquels ils sont confrontés.

« La Guignolée, c'est pour toute l'année », comme je vous l'ai déjà dit. Les besoins alimentaires se manifestent au-delà du temps des fêtes. Mon souhait le plus cher est que nos donateurs ne nous oublient pas durant l'année. D'ailleurs, notre plateforme de dons en ligne est conçue pour permettre de répartir un don sur une base mensuelle, trimestrielle, etc. pour ceux qui le désirent. Cette avenue, je m'engage à la promouvoir lors de la campagne 2023.

En terminant, j'aimerais exprimer toute ma reconnaissance envers les pionniers de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud ainsi qu'à celles et ceux qui nous soutiennent depuis plusieurs années. Les représentants des organismes, nos présidents d'honneur et co-présidents d'honneur – les mairesses et maires des villes qui répondent « présents » à chaque lancement – notre porte-parole Luc Poirier, qui nous appuie depuis trois ans déjà; notre marraine d'honneur - présidente de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud - qui incite les entreprises à contribuer et à libérer du personnel pour guignoler, sans oublier les médias; nous faisons tous partie d'une immense chaîne de solidarité qui m'émeut encore, même après toutes ces années.

Je vous donne rendez-vous pour la 22e édition, le 20 novembre 2023 pour le lancement et le 7 décembre, pour le jour « J ».

Amitiés, Jean-Marie Girard

LANCEMENT 2022

Un événement tout en retrouvailles!



Après un lancement entièrement virtuel en 2020, un événement avec mesures d'hygiène en 2021, enfin, de vraies retrouvailles ont eu lieu en 2022, sans limitation quant au nombre d'invités!

Tous étaient très heureux de se retrouver, d'échanger ensemble, en toute amitié.

Voici quelques moments croqués lors de cet événement.

Merci à Diane Trudel du FM 103,3, qui agissait à titre de maîtresse de cérémonie.



Les partenaires, bénévoles et organisateurs de la GGMRS ont participé en grand nombre à ce rendez-vous.



Jean-Marie Girard, président et Luc Poirier, notre précieux porte-parole depuis plusieurs années.

En haut, de gauche à droite : Messieurs Ludovic Grisé-Farand, maire de St-Bruno-de-Montarville, Jean-Marie Girard, président de la GGRMS, Luc Poirier, porte-parole, Mme Michelle Jarnam Hui, conseillère municipale de Brossard.
En bas, de gauche à droite : Mesdames Alexandrine Lamoureux Salvas, conseillère municipale de Saint-Lambert, Isabelle Bleau, conseillère de Boucherville, Lisa Baillargeon, présidente de Desjardins Charles-LeMoyne, M. Jonathan Tabarah, conseiller municipal de Longueuil et Madame Linda Caron, députée de La Pinière.



LES SUPPORTEURS DE LA GGMRS



Le maire de St-Bruno, Ludovic Grisé-Farand, l'hôte du lancement.



Louise Fleischmann, présidente du c.a. Cab les P'tits bonheurs et Sylvain Morin, directeur général.

Les dons corporatifs

À chaque année, nos partenaires offrent un soutien indéfectible à la Guignolée des Médias de la Rive-Sud. Grâce à eux et à tous les autres donateurs, 570 827 \$, ont été amassés, soit 474 726 \$ en argent et 96 101 \$ en denrées et autres produits. Notre 21^e édition dépasse ainsi l'objectif fixé à 425 000 \$.



Un énorme MERCI à la Ville de Longueuil pour un don de 10 000 \$ remis ce matin lors de la collecte. À gauche, Jonathan Tabarah, conseiller municipal, a remis ce généreux don au nom de la Ville, rappelant ainsi à tous ses concitoyens l'importance de contribuer à faire la différence dans les familles longueuilloises.



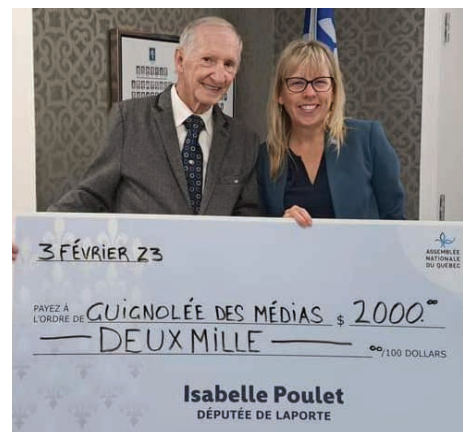
Un don de 10 000 \$ de notre partenaire Desjardins. Madame Lisa Baillargeon, présidente du C.A. de Desjardins Charles-LeMoyne est entourée des dirigeants des caisses participantes de l'agglomération de Longueuil en compagnie de M. Girard et des porte-paroles.



Un don de 5 000 \$ de la part de M. Ian Lafrenière, député de Vachon et ministre responsable des affaires autochtones, un supporteur de la première heure.



Le maire de Saint-Bruno, Ludovic Grisé-Farand a profité de la Tournée officielle aux Promenades Saint-Bruno pour remettre au président de la GGMRS une contribution financière de l'ordre de 2 500 \$.



La députée de la circonscription de Laporte, Isabelle Poulet, a remis à Jean-Marie Girard un chèque de 2 000 \$ à la toute fin de la campagne, en février dernier. « La Guignolée, c'est pour toute l'année », comme le dit si bien notre président.

LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ

Nos panneaux numériques dans les villes...

Les villes partenaires de la Guignolée mettent gentiment à notre disposition leurs panneaux d'affichage numériques situés sur leur territoire. Ce coup de pouce très apprécié permet de rappeler aux automobilistes qu'une collecte est en cours. Certaines d'entre elles nous ont même offert l'opportunité d'afficher notre campagne sur leur site Web.

Quelle ne fut pas notre surprise d'apercevoir, lors du lancement de la campagne à Saint-Bruno, « notre » panneau numérique près du Centre Marcel-Dulude!



Notre présence était assurée sur le site Web de la Ville de Longueuil ainsi que sur sa page Facebook. À gauche, la publicité sur sa page Facebook; à droite, l'image publiée sur le site Web longueuil.quebec.





La Ville de Saint-Lambert nous a proposé de leur fournir une image pour leurs panneaux d'affichage situés à l'intérieur des bâtiments municipaux, notamment au Centre communautaire. Une très bonne idée!



Boucherville nous a également fourni les dimensions d'affichage pour leurs panneaux imprimés, ce qui nous a permis de diversifier nos sources d'affichage.

Sans oublier le secteur privé



Le Mail Champlain est un partenaire de longue date. À chaque année, nous avons le privilège d'afficher la Guignolée à l'intérieur du centre commercial.



Du nouveau cette année, Sani Sport nous a offert de recueillir des denrées et des dons dans leurs deux succursales de Brossard et de Boucherville. À gauche, le panneau d'affichage et à droite, les affichettes pour les comptoirs d'accueil munies d'un code QR où les clients pourront faire un don directement en le scannant.



LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ

Les dons en ligne en pleine progression



Depuis la pandémie et les mesures sanitaires qui se sont invitées durant cette période, les donateurs ont perdu le réflexe de garder de la « p'tite monnaie » dans leur portefeuille. Les dons en ligne constituent une solution de rechange idéale pour combler cette lacune.

Cette année, les bénévoles dédiés à la collecte aux intersections des rues étaient munis d'une carte où l'on retrouve un code QR menant directement à la plateforme de dons de la Guignolée Rive-Sud; une excellente idée mise de l'avant par notre porte-parole, l'homme d'affaires Luc Poirier.



La Guignolée des Médias de la Rive-Sud a implanté une plateforme de dons en ligne en 2018. Un an plus tard, un système permettant aux donateurs de répartir leurs dons sur toute l'année sur une base mensuelle s'est ajouté afin d'alléger la contribution des personnes qui voudraient effectuer un don substantiel, sans avoir à le faire en un seul versement.

Depuis 2018, nous avons recueilli en ligne environ 877 310 \$ par l'entremise des diverses plateformes de dons en ligne, dont 446 764 \$ (soit 51 %) sur notre plateforme. Il faut savoir que la Guignolée des Médias, au niveau national, récolte également des dons à partir de leur plateforme. Les contributions destinées à la Rive-Sud nous sont versées à la fin de la campagne.

En saison « régulière », on remarque que malgré un lent départ (2018 et 2019) et une croissance importante en 2020 et 2021, les dons totaux sont en croissance d'année en année.

LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ

Les réseaux sociaux en pleine contribution

Grâce à la page Facebook de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud, le grand public peut suivre l'évolution de la campagne et voir les photos des journées pivot, telles que le lancement et le jour officiel de la collecte. Voici quelques exemples de publications...



Le bandeau Facebook permet d'effectuer un rappel de l'image de marque de la GGMRS. Notre communauté compte maintenant plus de 585 abonnés.



Un album photo a été publié le jour du lancement.



Des messages faisaient état de la progression de la collecte tout au long du Jour « J » afin d'encourager les bénévoles et inviter les internautes à fournir un don.

LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ

L'affiche officielle

Véritable carte de visite de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud, l'affiche officielle est visible dans tous les organismes partenaires ainsi que dans les entreprises participantes.

Pour nous, c'est aussi une façon de souligner l'apport de nos coprésidents d'honneur, notre porte-paroles et notre marraine d'honneur et de mettre en valeur nos partenaires qui participent à nos campagnes annuelles.

La grande guignolée

DES MÉDIAS
de la Rive-Sud

Co-présidents d'honneur

Jean Martel
Maire de Boucherville

Doreen Assaad
Mairesse de Brossard

Catherine Fournier
Mairesse de Longueuil

Ludovic Grisé Farand
Maire de Saint-Bruno-de-Montarville

Pascale Mongrain
Mairesse de Saint-Lambert

Je donne en ligne!

GuignoleeRivesud.org/dons

SCAN Moi

Luc Poirier
Président, Groupe Poirier
Porte-parole

Isabelle Foisy
Présidente, CCIRS
Marraine d'honneur

Merci!

longueuil
brossard
Saint-Bruno DE-MONTARVILLE
Boucherville
Saint-Lambert
Desjardins
Proviso IGA
METRO plus maxi
metro Direct
IKEA CN
Jean Coutu
FM 103,3 La radio allumée
GRAVITÉ
VERSANTS
PLACE LONGUEUIL
MAIL CHAMPLAIN
CF Promenades St-Bruno
TVRS

LA GUIGNOLÉE EN PUBLICITÉ

Publicité par nos partenaires média

En tant que partenaire média, le Courrier du Sud nous appuie fidèlement depuis plusieurs années en mettant gratuitement à la disposition de la Grande guignolée des Médias de la Rive-Sud, des espaces publicitaires pour promouvoir nos campagnes. Nous les remercions sincèrement pour leur publication du 6 et du 13 décembre.

Ces facilités s'ajoutent aux efforts de nos autres partenaires média, TVRS et FM 103,3. Toujours présente à nos lançements, Télévision Rive-sud offre une couverture gratuite par le biais d'entrevues diffusées sur leur chaîne.



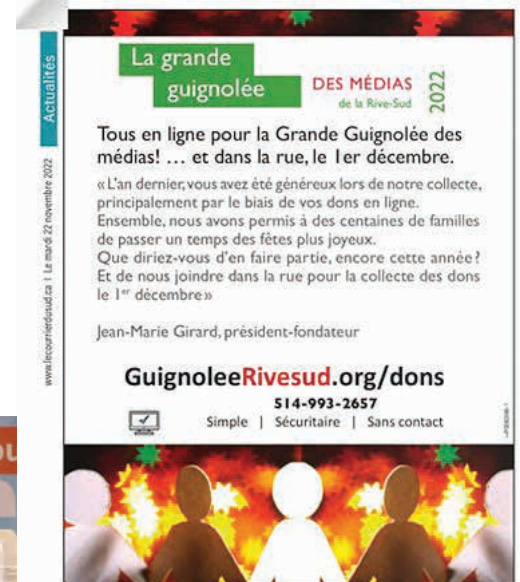
Lors du jour officiel de la collecte, nous avons le privilège d'être accompagnés par l'équipe de la radio FM 103,3 durant tout l'avant-midi.

Tout débute par une entrevue en direct lors de l'émission matinale et ensuite, sur l'heure du midi, en direct du restaurant Le Gros luxe, où les présidents d'honneur, porte-paroles, partenaires, s'expriment en faveur de notre cause.



L'équipe matinale du FM 103, 3 toujours solidaire de la Grande Guinolée

Nous les remercions sincèrement.





COMITÉ DE COORDINATION GGMRS - ÉDITION 2022

21 organismes qui travaillent de concert!

LONGUEUIL.....	Le Repas du Passant
LONGUEUIL.....	La Croisée de Longueuil
LONGUEUIL.....	Société St-Vincent-de-Paul, Conférence St-Jean-Vianney
LONGUEUIL.....	Équipe service-paroisse St-Vincent-de-Paul
LONGUEUIL.....	Partage St-François-de-Sales
LONGUEUIL.....	Action Nouvelle Vie
LONGUEUIL.....	Partage St-Robert
SAINT-BRUNO	CAB Les P'tits bonheurs
LONGUEUIL.....	Entraide Ste-Marguerite-Bourgeois
LONGUEUIL.....	Aide aux Familles Paroisse St Hubert
LONGUEUIL.....	Saint-Vincent-de-Paul, Immaculée Conception
LONGUEUIL.....	Paroisse St-JXX111
BOUCHERVILLE.....	Comité d'Entraide Boucherville
BROSSARD	Maison Entraide de St- Alphonse, paroisse La Résurrection
LEMOYNE	Comité d'action Populaire Lemoyne
SAINT-LAMBERT	St-Andrews Church Presbytery
SAINT-LAMBERT	St-Barnabas Lutheran
SAINT-LAMBERT	Comité d'entraide St-Lambert
SAINT-LAMBERT	Conseil Œcuménique St-Lambert
LONGUEUIL.....	H.O.P.E
LONGUEUIL.....	L'Entraide Chez-Nous



Boucherville toujours en action!

Toutes ces personnes impliquées sont de fiers ambassadeurs de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud.

Leur contribution et leur générosité se font ressentir durant toute l'année à travers les activités organisées, les gestes de profonde solidarité et l'accueil réservé à ceux et celles qui ont besoin d'eux.

Et chaque année, IKEA Boucherville ouvre grand ses portes pour loger cette équipe des plus animées en plus de contribuer par un don de 2 000 \$.

Partout sur le territoire de Longueuil, on retrouvait des bénévoles engagés!



Des bénévoles de Mercedes Benz Rive-Sud n'ont pas hésité à mettre leur talent et leur temps à guignoler.



Le CETAM fait chaque année un miracle en récoltant des dons en argent.



Mesdames et Messieurs,
Chers invités,
Chers amis et collaborateurs,

Au nom du Conseil d'administration de la Grande Guignolée et des 21 organismes que l'on représente, il me fait grand plaisir de vous souhaiter la plus cordiale des bienvenues.

En premier lieu, j'aimerais remercier Monsieur Ludovic Gris-Éfarand de nous accueillir dans sa belle cité ainsi que l'équipe Les P'tits Bonheur.

Permettez-moi également de remercier chaleureusement les co-présidentes et co-présidents d'honneur qui sont ici, mesdames les mairesses et messieurs les maires.

Mme Isabelle Foisy, de la CCIRS

Notre porte-parole, Monsieur Luc Poirier

Salutations particulières à Mme Isabelle Poulet député de Laporte, Mme Linda Caron député de Lapinière, Monsieur Ian Lafrenière ministre responsable des relations avec les premières nations et inuits. M Lionel Carmant ministre responsable des services sociaux

À vous les médias, merci d'être là car vous avez un grand rôle à jouer auprès de la population. Vous invitez les gens à être généreux en cette période où les prix ne cessent d'augmenter, et de venir en aide aux personnes qui vivent des situations difficiles.

Merci d'être présents au lancement de notre activité et de vous prêter à ce grand exercice de solidarité.

Nous voilà déjà arrivés à notre 21ième édition! Année après année, le défi s'avère de plus en plus grand. En effet, malgré nos efforts concertés, nous n'avons aucun pouvoir sur le nombre de personnes confrontées à des difficultés financières.

Ce que nous faisons, c'est de leur apporter du support dans ce qu'ils vivent. Le nombre de personnes aux prises avec des défis quotidiens ne cesse d'augmenter. Comme vous le savez la pauvreté a plusieurs visages. Le chômage, les pertes d'emplois, l'aide sociale insuffisante, les problèmes de santé mentale, de consommation, les familles monoparentales et les nouveaux arrivants, voilà nos bénéficiaires

Du 1er octobre 2021 au 30 septembre 2022, nous avons aidé 99,398 personnes dans l'agglomération de Longueuil, dont 45% sont des enfants. Nous avons effectué 54,797 dépannages et préparé 3,409 paniers de Noël.

L'année passée, en comptant argent, denrées et fournitures diverses, nous avons amassé 524,286 \$. De 2002 à aujourd'hui, nous avons amassé et distribué aux 21 organismes la somme de 6,753,550 \$

Encore cette année, nous faisons appel à votre générosité et à celle de la population. En tenant compte de la conjoncture économique, nous maintenons notre objectif de 425,000\$.

Ceci nous permettrait de répondre à la demande. C'est ce que nous espérons cette année !

Comme je vous ai déjà dit : Si les CLSC sont la porte d'entrée du réseau de la santé, nous, les organismes, on est la porte où viennent frapper ceux qui ont faim et dont les revenus sont insuffisants.

Pour cette 21ième édition, nous serons présents durant 6 semaines et tout particulièrement le jour même de la Guignolée, soit JEUDI le 1er DÉCEMBRE, de 6h à 19h30.

Nos centaines de bénévoles seront dans les rues, à nos différents points de collecte.

Nous comptons sur vous, les médias, pour inviter les gens à faire du bénévolat le 1er décembre et à être généreux, en téléphonant au 514- 993-2657.

Voici les principaux lieux de collecte :

- La Place Longueuil, Coin St-Charles et Chemin Chambly
- Le Métro Longueuil, coin Taschereau et Auguste
- Les Promenades St-Bruno
- IKEA de Boucherville
- Grande- Allée et Cousineau
- Le pont Victoria
- Le Mail Champlain, Dix 30, Terminus Chevrier et Terminus Panama. Les Gares

Nous avons plus de 43 lieux de collecte.

Cette année nous avons le plaisir de vous annoncer que se joignent encore à nous les collaborateurs suivants :

- Les Pharmacies Jean Coutu (Victoria St Lambert et 5635 et Jean-Coutu, Grande-Allée Brossard
- Les magasins (Provigo et Maxi)
- Metro Drouin.
- IGA St-Lambert et IGA Greenfield Park
- Les employés et ambulanciers CETAM de la Montérégie
- La Jeune Chambre de Commerce,
- Résidence Chartwell, chemin Chambly, Résidence les Fontaines, Résidence Claire Matin Longueuil
- Le Syndicat de la Résidence du 740 Victoria St Lambert
- Caisses Desjardins

Permettez-moi de vous présenter Mme Lisa Baillargeon Présidente de la caisse Desjardins Charles-LeMoine.

Merci aux directions des caisses Desjardins

Voici la liste des nouveaux collaborateurs

- Home Depot St Bruno
- Honda Canada Inc,
- Groupe Focus de Varennes
- Voisin CHELL Carignan.
- Fortier d'Amour & Goyette,
- Parrainage Civique Champlain
- Les Joyeux Apprenties,
- Restaurant Siam du quartier Dix30
- Les employés d'une section d'Hydro Québec
- Artesa concept Brossard
- Comptables professionnels agréés du Canada CPA
- La collaboration de Moisson Rive-Sud, et Home Dépôt

Un merci spécial à IKEA Canada

Merci à la Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers pour le prêt de l'entrepôt depuis 3 ans ainsi que Cascades pour le don des boîtes. Merci à Mme Isabelle Fafard, responsable provinciale, à l'équipe de LR Relations Publiques, Mme Lise Raymond, notre agente de communication, au Webmaître, photographe, Gaston Huot, notre responsable de la publicité, Danielle Boucher et notre animatrice Mme Diane Trudel.

La force d'une organisation c'est l'équipe, alors permettez-moi de vous présenter notre comité de coordination.

Comité de coordination Guignolée 2022

- Claire Olivier et Eugène St-Germain (membre du C.A) Comité d'Entraide Boucherville
- Sylvain Morin, Les P'tits Bonheurs St-Bruno, Trésorier C.A

- Lise Raymond, agente de communication
- Marc Darveau et Robert Maher (V.P.C.A), Entraide St-Alphonse Brossard
- Gabriel Estshekape et Denise Bédard, Entraide St-Marguerite- Bourgeois, St Hubert
- Jean-Marc Houle, Le Phare de Longueuil
- Frédéric Lemay et Nicola Côté, St-Jean XXIII, St-Hubert
- Carolle Cantin, responsable décompte des argents
- Sonia Pion, Josée Gagné, Annie Ricard, Mélanie Lajoie et Jimmy Bernard, police agglomération de Longueuil
- Danielle Leblanc, Repas du Passant, Longueuil
- Robert Dion, Entraide Immaculée-conception, St- Hubert
- Luc Danielse, Service Communautaire Œcuménique St-Lambert
- Simone Vaideanu, HOPE Greenfield Park, C.A.
- Suzy Fratarcangeli, Action Nouvelle-Vie, Longueuil, secrétaire
- Michel Lafrenière, Ville de Longueuil
- Louis Michel Raby, Entraide St-Lambert, V.P. Guignolée
- Jean-Marie Girard, Entraide St-Marguerite-Bourgeois, St Hubert Président

Permettez-moi de saluer particulièrement

Mme Isabelle Poulet député de Laporte, Mme Linda Caron, député de Lapinière, Monsieur Ian Lafrenière, ministre responsable des relations avec les premières nations et inuits et M. Lionel Carmant, ministre responsable des services sociaux

J'invite donc M. le Ministre, Ian Lafrenière à prendre la parole
Merci M. Lafrenière.

J'invite M. le ministre Lionel Carmant à nous adresser la parole

Merci M. Carmant.

Mesdames les députées et M. les ministres avec la sensibilité que vous avez en regard des personnes moins chanceuses que nous. Ne soyez pas surpris si on fait appel à vos enveloppes discrétionnaires...

Encore une fois, je vous remercie tous et toutes d'être présents ici avec nous. Merci de partager notre préoccupation quant à la pauvreté, mais surtout, votre enthousiasme à la combattre.

Donnons GÉNÉREUSEMENT !!

Jean-Marie Girard, président

REVUE DE PRESSE - LANCEMENT

courrier sud
 Actualités Faits divers COVID-19 Sports Culture Opinion Contenu commandité François Charron Automobile Circulaire web
 Journal Le Courrier du sud - 14 février 2023
 mhersir@gravitemedia.com



Présents lors de l'événement, de gauche à droite : Ludovic Grisé-Farand, maire de Saint-Bruno-de-Montarville, Alexandrine Lamoureux-Salvas, conseillère de Saint-Lambert, Jean-Marie Girard, fondateur de la GGMRS, Isabelle Bibeau, conseillère de Boucherville, Luc Poirier, porte-parole de la GGMRS, Jonathan Tabarrah, conseiller de Longueuil et Michelle Hui, conseillère de Brossard. (Photo : Le Courrier du Sud - Michel Hersir)

C'est parti pour la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud (GGMRS) 2022! Pour sa 21e édition, la traditionnelle collecte de dons en argent et denrées non périssables revêt plus que jamais son importance en raison de l'inflation qui affecte durement les familles défavorisées.

Représentants des villes, élus, organisateurs de l'événement et membres de médias étaient tous présents pour son lancement, le 21 novembre au Centre Marcel-Dulude de Saint-Bruno-de-Montarville.

«En cette période où les prix ne cessent d'augmenter et de venir en aide aux personnes qui vivent des situations vraiment difficiles, merci d'être présents et de vous prêter à ce grand exercice de solidarité», a notamment déclaré Jean-Marie Girard, fondateur de la GGMRS.

Jean-Marie Girard parle de La Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud
 Powered by dailymotion



En plus de la traditionnelle collecte de rue du premier jeudi de décembre – le 1er décembre cette année – l'équipe de la Guignolée amassera les dons pendant six semaines, du 22 novembre au 30 décembre.

Elle précise en outre que les dons en ligne sont également les bienvenus.

Porte d'entrée de ceux qui ont faim

Tous les dons seront remis à 21 organismes qui aident les personnes défavorisées et qui offre du dépannage alimentaire.

«Si les CLSC sont la porte d'entrée du réseau de la santé, nous, les organismes, on est la porte où viennent frapper ceux qui ont faim et dont les revenus sont insuffisants», a souligné M. Girard, en ajoutant que dans la dernière année, les organismes ont aidé 21 787 familles.

L'objectif de l'édition 2022 de la GGMRS est d'amasser 425 000 dollars. La dernière édition a d'ailleurs amassé plus de 500 000\$ en argent, denrées et fournitures diverses.

Pour savoir comment effectuer un don ou pour en apprendre plus sur l'initiative, visitez le : <https://guignoleerivesud.org/>.

REVUE DE PRESSE - LANCEMENT

FM103.3 La radio allumée

NOUVELLES | ÉMISSIONS | MUSIQUE | BALADOS | BINGO RADIO | PUBLIC

NOUVELLES | Communauté / Social, Événements

Guignolée des médias : les dons en ligne sollicités

LONGUEUIL - Publié le 21 novembre 2022 à 14h11

Les médias de la Rive-Sud ont amassé 524 000 \$ l'an dernier. Photo : Katina Diep

Katina Diep - FM103.3 | Contacter le ou la journaliste : ✉

... ligne pourraient aider à dépasser les objectifs de la Grande Guignolée des médias de la 1er décembre prochain, selon ses organisateurs.

... dons sont recueillis traditionnellement dans les rues de l'agglomération de Longueuil chaque

... logie a non seulement facilité la tâche des donateurs mais a aussi permis d'amasser plus

... constaté le fondateur de l'évènement, Jean-Marie Girard.

... 000 \$ ont été recueillis l'an dernier et 3100 paniers de Noël ont été distribués.

... 000 familles qui ont pu en bénéficier.

... te-parole de la Guignolée, Luc Poirier, la hausse des taux d'intérêts a un impact direct sur les

... sonnelles.

... que les dons amassés seront répartis dans une vingtaine d'organismes communautaires

... est également partenaire de cette 21^e édition.

TVRS ACTUALITÉS | ÉMISSIONS | GRILLEHoraire

LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD EST LANCÉE AVEC UN OBJECTIF DE 425 000\$

Le **Grand guignolée des médias de la Rive-Sud** aura un objectif de récolter 425 000\$ en dons pour la collecte 2022, qui est la 21^e édition de l'évènement.

Pour marquer cette édition, plusieurs dignitaires, dont des élus et des représentants d'organismes communautaires, étaient présents lundi matin au centre Marcel-Dulude, de Saint-Bruno-de-Montarville.

Cette année, le de l'évènement est le président de la société Poirier, Luc Poirier. La marraine d'honneur est la présidente de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, Isabelle Foisy.

Jean-Marie Girard, qui est le président-fondateur de ce rendez-vous annuel sur la Rive-Sud, indiquait en entrevue à TVRS que la cible de 2022 est la même que celle de 2021. L'an dernier, les donateurs avaient récolté 502 000\$ en dons monétaires et en denrées alimentaires.

M. Girard indique que le fait que des dons peuvent désormais être faits en ligne aide grandement à la collecte, qui rapporte moins dans les véhicules que lors des années pré-pandémiques. « Seulement sur la rue, on ramassait 200 000\$. L'an passé, on a ramassé 120 000\$, mais la journée même, en ligne, 130 000\$, ce qui fait qu'on a 250 000\$ et on a dépassé notre objectif des années passées. Alors cette année, si les gens veulent contribuer encore en ligne, ils sont les bienvenus », d'indiquer le président-fondateur.

Comment donner?

Dés aujourd'hui, les citoyens peuvent faire des dons sur le **site internet de la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud**. Il est également possible de se rendre dans plusieurs épiceries et pharmacies de la région afin d'y amener des denrées qui peuvent être données pour la guignolée. Un centre de dons a également été aménagé dans l'ancien magasin Best Buy se trouvant au 1050, rue Auguste, à Longueuil.

Quoi donner?

- Conserves : viandes, poissons, légumineuses, lait maternisé, aliments pour bébés, repas pour le lunch ou le souper, etc. ;
- Boîtes de céréales ;
- Sacs ou boîtes de pâtes alimentaires ;
- Produits d'hygiène : savons, dentifrices, brosses, shampoings, déodorants, essuie-tout, tampons, couches jetables, mouchoirs de papier, papier hygiénique, etc. ;
- Articles d'entretien ménager ;
- Médicaments d'utilisation courante : sirops, analgésiques, vitamines, antibiotiques, etc.

Ce qui ne peut pas être donné

- Denrées périssables : fruits, produits laitiers, viandes, surgelés, etc.
- Contenants cassables : pots de verre, bouteilles, etc.

REVUE DE PRESSE - LANCEMENT



Un objectif de 425 000 \$ pour la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud

Le 23 novembre 2022 – Modifié à 8 h 53 min le 23 novembre 2022

Temps de lecture : 1 min 30 s



Par Diane Lapointe

M'écrire



La Guignolée des médias de la Rive-Sud est de retour pour une 21^e édition. Jusqu'au 30 décembre, les citoyens sont invités à faire preuve de générosité car les temps sont encore plus difficiles pour de nombreuses familles.

« L'insécurité alimentaire étant l'une des principales conséquences directes de la crise actuelle, cette vaste opération d'entraide est donc plus nécessaire que jamais », précise le porte-parole de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud (GGMRS), Luc Poirier, entrepreneur bien connu.

Le 1^{er} décembre est une date à retenir car c'est durant cette journée que se tiendra la traditionnelle collecte de rue. « Toutefois et en raison des enjeux de santé publique, nous demeurons convaincus que vos dons en ligne seront aussi nombreux que l'an dernier afin de rendre possible que ce jeudi 1^{er} décembre soit une grande journée de solidarité. Un appel du fond du cœur aux entreprises, organisations et individus est lancé afin qu'ils se mobilisent au sein de leur milieu », mentionnent les organisateurs.

Parmi la liste des grands donateurs, les Caisses Desjardins ont annoncé une contribution de 10 000 \$, et la ville de Boucherville un don de 5 000 \$.

L'objectif fixé est de 425 000 \$ en dons en argent et en denrées. Tous les dons seront remis à 21 organismes accrédités, dont le Comité d'entraide de Boucherville, qui aide les personnes défavorisées et qui font du dépannage alimentaire de façon soutenue.

615 bénévoles mettront la main à la pâte pour faire de cette guignolée un succès. Les dons peuvent être faits dans certaines pharmacies du Groupe Jean Coutu, chez Maxi, chez Provigo, chez Ikea, à la boulangerie Ange ou en ligne au gmrs.org/dons.

REVUE DE PRESSE - MI-CAMPAGNE

courrier•sud - samedi 11 février

Actualités | Faits divers | COVID-19 | Sports | Culture | Opinion | Contenu commandité | François Charron | Automobile | Circulaire web

Journal Le Courrier du sud - 14 février 2022

Actualités

C'est aujourd'hui la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud !

le jeudi 01 décembre 2022 - Modifié à 14 h 19 min le 01 décembre 2022

Par Ali Dostie
adostie@gcubemedia.com



Le FM 103.3 enregistré aujourd'hui une émission en direct au restaurant L'Oxy lune pour l'occasion. (Photo: Le Courrier du Sud - Denis Germain)

C'est ce jeudi que des dizaines de bénévoles récoltent dons et denrées aux quatre coins des villes de la Rive-Sud de Longueuil pour la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud. L'objectif de l'édition 2022 est d'amasser 425 000\$.

Les citoyens sont invités à donner généreusement. Des cartes avec un code QR sont données à ceux qui n'ont pas de monnaie en main, et qui peuvent de cette façon faire un don de manière sécuritaire.

En plus de cette traditionnelle collecte de rue, l'équipe de la Guignolée amassent les dons pendant six semaines, depuis le 22 novembre et jusqu'au 30 décembre.

Tous les dons seront remis à 21 organismes qui aident les personnes défavorisées et qui offre du dépannage alimentaire.


TVRS - samedi 11 février

ACTUALITÉS | ÉVÉNEMENTS | GRILLE MÉDIAS

LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD EST AUJOURD'HUI DANS LA RUE

jeudi 01 décembre 2022

ALIETTE FORTIN



Des dizaines de bénévoles sillonnent les rues de la Rive-Sud ce jeudi 2 décembre pour récolter des dons en argent au profit de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud (GGMS).

Initié par le président Jean-Marie Girard, le GGMS est un événement annuel dont le but est d'amasser des fonds dans le période du temps des Fêtes pour soutenir 23 organismes communautaires partenaires du territoire qui viennent en aide aux plus démunis, principalement dans le dépannage alimentaire.

Cette année, le GGMS fête ses 20 ans.

Les dons récoltés permettent de renforcer les stocks des banques alimentaires et de confection des paniers de Noël pour les familles dans le besoin.

Le GGMS a l'honneur de récolter 450 000 \$ pour les organismes partenaires. L'année dernière, 950 000 \$ de dons ont été reçus, un record pour l'événement depuis sa création.

Plusieurs façons de donner

Bien entendu, la générosité des citoyens est sollicitée sur quatre coins de la Rive-Sud durant tout le 2 décembre. Plusieurs points de contact sont installés partout sur le territoire, notamment à la Place Longueuil, au IREA Bocheville, au Parc Champlain, au DIX30, dans les galeries, sur le chemin Chamblay, etc.

Il est aussi possible d'effectuer des dons en ligne directement sur le site internet de la GGMS jusqu'au 31 décembre.

Des montants d'argent peuvent également être ajoutés aux factures d'épicerie dans l'un des partenaires de la GGMS, dont Jean-Coutu, IGA, Maxi, et autres.

Enfin, pour ceux et celles qui désirent offrir des denrées non périssables, des produits ou des jouets, l'entrepôt situé au 1050 rue Auguste à L'Épave est ouvert pour récolter les dons.

Toutes les personnes qui souhaitent s'impliquer bénévolement dans le cadre de l'événement sont évidemment les bienvenues.

À lire aussi :

Le Grand Coup de main des médias de la Rive-Sud fête ses 20 ans

REVUE DE PRESSE - MI-CAMPAGNE

FM103,3
La radio allumée

NOUVELLES | ÉMISSIONS | MUSIQUE | BALADOS | BINGO RADIO | PU

NOUVELLES Communauté

La Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud a lieu aujourd'hui

Publié le 1 Décembre 2022 à 11h12



Le fondateur de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud, Jean-Marie Girard, en compagnie du porte-parole de l'édition 2022, Luc Poirier. Photo: M103,3

Maryse Garant - FM103,3 | Contacter le ou la journaliste

La 21e édition de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud a lieu aujourd'hui, 1er décembre.

Pour l'occasion, près de 600 bénévoles sollicitent la générosité de la population dans les rues de l'agglomération de Longueuil.

Luc Poirier est porte-parole de l'événement pour une troisième année.

Sur nos ondes, il s'est dit fier de faire à nouveau partie de l'aventure.

Les dons en argent sont aussi possibles en ligne, sur le site web de la Grande guignolée.

Pour sa part, le fondateur de l'événement, Jean-Marie Girard rappelle l'importance des dons de denrées non-périssables.

Celles-ci peuvent être déposées dans de nombreux points de chute dans l'agglomération.

La liste complète est disponible sur le site guignoleerivesud.org.

FM103,3
La radio allumée

NOUVELLES | ÉMISSIONS | MUSIQUE | BALADOS | BINGO RA

Décompte final vers la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud

LONGUEUIL - Publié le 30 novembre 2022 à 12h11



Le fondateur de l'événement sur la Rive-Sud, Jean-Marie Girard. Photo: Archives

Maryse Garant - FM103,3 | Contacter le ou la journaliste

C'est demain, 1er décembre, qu'a lieu la 21e édition de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud.

Pour l'occasion, des bénévoles sollicitent la générosité de la population dans les rues de l'agglomération de Longueuil.

Les denrées non périssables peuvent être déposées dans plusieurs points de dépôt dans l'agglomération.

Les dons en argent sont aussi possibles en ligne, sur le site web de la Grande Guignolée.

Tous les dons seront remis à une vingtaine d'organismes communautaires locaux.

À l'occasion de cet événement, une programmation spéciale se déroule toute la journée sur les ondes du FM 103,3, en direct du restaurant L'Gros Luxe de Longueuil.

L'an dernier, environ 524 000 \$ ont été recueillis et 3100 paniers de Noël ont été distribués.

Ce sont 21 000 familles qui ont pu en bénéficier.

REVUE DE PRESSE - BILAN

Le mardi 17 janvier 2023 - Modifié à 15 h 09 min le 18 janvier 2023

La Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud dépasse son objectif

Le mardi 17 janvier 2023 - Modifié à 15 h 09 min le 18 janvier 2023



(Photo: Le Courrier du Sud - Archives)

La Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud a amassé 458 672\$, soit 362 571\$ en argent et 96 101\$ en denrées et autres produits. La 21e édition dépasse ainsi l'objectif fixé à 425 000\$.

Les dons seront remis à 21 organismes accrédités qui aident les personnes défavorisées et qui font du dépannage alimentaire de façon soutenue.

Ils ont été recueillis lors de la traditionnelle collecte de rue le 1er décembre, ainsi que du 22 novembre au 30 décembre.

«Un merci spécial à tous les médias de la Rive-Sud qui ont sans cesse donné leur appui à cette grande cause et à tous les bénévoles, les dirigeants d'organismes, les partenaires des milieux artistique, municipal, politique, commercial, industriel, sans oublier les policiers et les pompiers, étant tous associés de très près à cet événement caritatif, mentionne l'organisation. (A.D.)»

FM103.3 La radio allumée

NOUVELLES | ÉMISSIONS | MUSIQUE | BALADOS | BINGO RADIO

NOUVELLES | Communauté / Social

Mission accomplie pour la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud

Publié le 16 janvier 2023 à 15h01



Photo: Archives

Félix Poncelet-Marsan - FM103.3 | Contacter le ou la journaliste

Les bénévoles de la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud ont réussi à accumuler un peu plus de 458 672 \$ au cours du dernier mois de décembre.

C'est ce que l'organisme annonce ce lundi.

Ainsi, la générosité des donateurs a permis de dépasser l'objectif de 425 000 \$ fixé avant le début de la collecte.

Les dons équivalent en fait à 362 571, 22 \$ en argent comptant et 96 101 \$ en denrées et autres produits.

La Grande guignolée rappelle qu'elle remet toutes ces ressources à 21 organismes accrédités de la région.

Ceux-ci vont utiliser les dons pour aider les personnes défavorisées et faire du dépannage alimentaire.

La Grande guignolée remercie enfin tous les médias de la Rive-Sud pour leur appui, ainsi que tous les bénévoles, dirigeants d'organismes et partenaires associés.

TVRS

OBJECTIF ATTEINT POUR LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD



L'objectif de 425 000 \$ fixé pour la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud a été dépassé pour l'édition 2022 de la collecte.

En tout, l'organisation a réussi à récolter 362 571\$ en argent, de même que 96 101\$ en denrées. Le total de la collecte a donc été de 458 672\$. L'ensemble de ces sommes seront réparties entre 21 organismes qui aident les personnes défavorisées en faisant du dépannage alimentaire toute l'année.

Pour le président/fondateur de l'événement, Jean-Marie Girard, cette édition a été plus difficile pour recueillir les denrées. « À cause l'augmentation du coût de la vie. On a remarqué que les gens semblaient moins faire de dons en nourriture. Par contre, les dons en argent ont permis d'atteindre l'objectif. » Les dons en ligne ont également contribué à être plus nombreux pour la collecte 2022.

Un autre aspect qui était difficile cette année a été la participation du personnel d'entreprises. Elles ont d'ailleurs été plus nombreuses à offrir de l'aide en espèces comme bénévoles pendant la Grande guignolée, qui s'est tenue le 1er décembre dernier. M. Girard aimerait que les personnes soient de retour pour l'an prochain, notamment parce qu'elles ont permis de donner un bon coup de main à l'organisation.

Avec les sommes récoltées, les différents organismes vont être en mesure de se procurer des denrées alimentaires, qu'ils pourront utiliser pour aider les personnes en situation de précarité.

Lieux de collecte

AGGLOMÉRATION DE LONGUEIL

VIEUX-LONGUEUIL

- Pharmacie Jean Coutu
1049 Boulevard Roland-Therrien.
- Pharmacie Jean Coutu, 1748 Chemin de Chambly
- Pharmacie Jean Coutu, 832 Rue Saint-Laurent Ouest,
- Pharmacie Jean Coutu, 1135 Boulevard Curé-Poirier O
- Pharmacie Jean Coutu, 3245 Chemin de Chambl
- Pharmacie Jean Coutu, 1135 Boulevard Curé-Poirier O
- CCIRS : Tournée des Entreprises
- Metro Longueuil, coin Place Charles Lemoyne
et Sérigny - *JOUR J*
- Marché Metro Drouin, Coin rue St Charles
et Labonté - *JOUR J*
- Université de Sherbrooke, coin Place Charles Lemoyne
et Sérigny - *JOUR J*
- Place Longueuil, Coin Joliette et St-Laurent - *JOUR J*
- Entrée pont Jacques Cartier S, rue St-Laurent

SAINT-HUBERT

- Pharmacie Jean-Coutu, Coin Gaétan Boucher
5950 Boulevard Cousineau
- Pharmacie Jean-Coutu, Coin Cousineau et
Monté St-Hubert
- IGA Raymond, Coin Auguste et Grande Allée - *JOUR J*
- Gare ferroviaire St-Hubert, Chemin Chambly - *JOUR J*

ST-LAMBERT/GREENFIELD PARK

- Coin Riverside et Notre-Dame - *JOUR J*
- Coin Victoria et St-Louis - *JOUR J*
- Pont Victoria, Coin Victoria et St-Louis - *JOUR J*
- Gare ferroviaire St-Lambert, 329 St-Denis
et coin Victoria - *JOUR J*
- CETAM, St Bruno de Montarville - *JOUR J*
- IGA, 299 Boulevard Sir-Wilfrid-Laurier,
coin rue Daran - *JOUR J*
- IGA Ménard, rue Auguste - *JOUR J*
- Pharmacie Jean Coutu, 598 Avenue Victoria,
Saint-Lambert
- Pharmacie Jean-Coutu, 2001 Av Victoria

- Pharmacie Jean-Coutu, 3216 Boulevard Taschereau,
Greenfield Park
- Pharmacie Jean-Coutu, 2984 Boulevard Taschereau,
Greenfield Park

BOUCHERVILLE

- Carrefour de la Rive-Sud, coin Chemin de Touraine,
Boucherville - *JOUR J*
- IKEA Boucherville, 586 Chemin de Touraine,
Boucherville, coin autoroute Jean Lesage - *JOUR J*
- Cora Boucherville, 141, boulv. Mortagne
- Pharmacie Jean-Coutu, boul. Fort St-Louis

SAINT-BRUNO

- Les Promenades St-Bruno, 1 Boul. des Promenades,
coin l'autoroute 116 et l'autoroute 30 - *JOUR J*
- Gare ferroviaire St-Bruno, rue Lenoir - *JOUR J*
- Coin Seigneurial et Chambly - *JOUR J*
- Coin Clairevue et Marie-Victorin - *JOUR J*
- Coin Chambly/Rabastalière - *JOUR J*
- Coin Boucherville/Beaumont - *JOUR J*
- Coin Seigneurial/Montée Sabourin - *JOUR J*
- Coin Montée Montarville, rang des 25 - *JOUR J*
- Pharmacie Jean Coutu, 12 Boulevard Clairevue O

SAINT-BRUNO

- Mail Champlain, 2151 Lapinière et Taschereau - *JOUR J*
- Pharmacie Jean Coutu, Place Porto Bello,
7 400 boulevard Taschereau
- Pharmacie Jean Coutu, 5635 Grande Allée
- Quartier 10 X 30 - *JOUR J*
- Terminus Panama, Rue Panama et Phillipine - *JOUR J*
- Terminus Chevrier, Lapinière et Cousin - *JOUR J*
- Coin rue De Rome et Taschereau - *JOUR J*
- Coin rue Panama et Auteuil / Taschereau - *JOUR J*
- Coin Lapinière et Taschereau - *JOUR J*
- Coin rue Lapinière et Alcide - *JOUR J*
- Coin rue Lapinière et Provencher - *JOUR J*
- Coin rue Mario – Taschereau - *JOUR J*

Des bénévoles à l'oeuvre dans notre entrepôt dédié aux denrées récoltées !



C'est par cette adresse civique au 1050, rue Auguste, que toutes les denrées se retrouvent pour être acheminées par la suite aux 21 organismes de l'agglomération de Longueuil.



Les denrées en abondance convergent vers l'entrepôt...



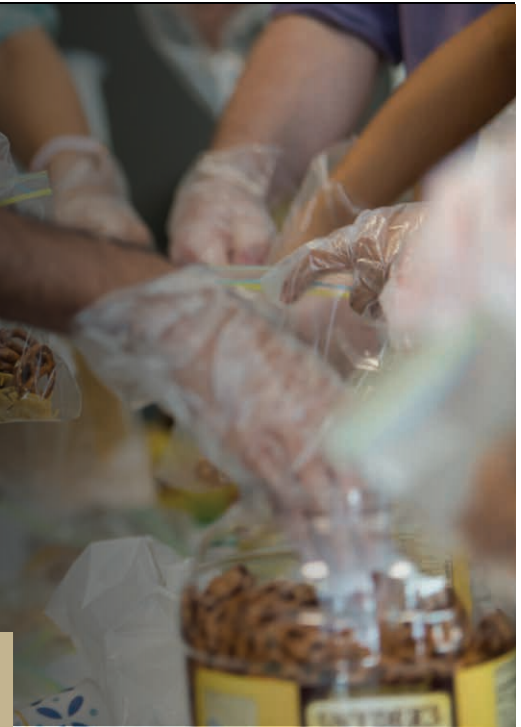
Des bénévoles-collaborateurs n'hésitent pas à apporter des denrées à l'entrepôt.

7 359 173 \$ récoltés et redistribués aux familles démunies depuis 2002

Dons en argent : 5 084 741 \$

Dons en denrées et produits : 2 274 232 \$

ANNÉE	ARGENT	DENRÉES ET PRODUITS	TOTAL
2002	47 027 \$	22 000 \$	69 027 \$
2003	78 175 \$	25 200 \$	103 375 \$
2004	104 416 \$	45 000 \$	149 416 \$
2005	106 336 \$	48 800 \$	155 136 \$
2006	131 855 \$	57 000 \$	188 855 \$
2007	159 400 \$	60 000 \$	219 400 \$
2008	188 256 \$	92 514 \$	280 770 \$
2009	201 599 \$	108 347 \$	309 946 \$
2010	250 590 \$	97 054 \$	347 644 \$
2011	239 242 \$	94 085 \$	333 327 \$
2012	229 405 \$	135 700 \$	365 105 \$
2013	226 799 \$	124 517 \$	351 316 \$
2014	231 782 \$	191 895 \$	423 677 \$
2015	276 000 \$	142 555 \$	418 555 \$
2016	279 282 \$	144 820 \$	424 102 \$
2017	236 983 \$	101 669 \$	338 652 \$
2018	248 110 \$	156 349 \$	404 459 \$
2019	264 146 \$	131 007 \$	395 153 \$
2020	687 016 \$	264 333 \$	951 349 \$
2021	423 596 \$	136 286 \$	559 882 \$
2022	474 726 \$	96 101 \$	570 827 \$
TOTAL	5 084 741 \$	2 274 232 \$	7 359 173 \$



Résultats de la collecte 2022

Données du 31 janvier 2023

Description	JOUR J ARGENT	DONS EN ARGENT	VALEUR EN DENRÉES	VALEUR EN DONS DIVERS
Décompte du jour J	151 000 \$			
Décompte - argent avant et après jour J : tirelires, dons en ligne et autres dons		323 726\$		
Denrées et autres produits remis aux organismes			96 101 \$	
Produits et services offerts par entreprises et commanditaires, villes et médias				52 200 \$
Total argent		474 726 \$		
Total argent et denrées			570 827 \$	
Total ensemble des dons et services				623 027 \$
		Heures fournies par les bénévoles 4 329 heures X 15,25 \$ (salaire minimum)		66 017 \$
Total des dons, services et heures des bénévoles				689 044 \$

Merci à tous pour votre générosité!



Statistiques annuelles de distribution alimentaire

du 1^{er} octobre 2021 au 30 septembre 2022

Organismes Arrondissement	Dépannages annuels					Magasins partage				
	Nombre total de dépannages	Nombre de familles différentes aidées	Total des Adultes	Total des Enfants	Personne seule différente	Nombre Paniers de Noël	Total des Adultes	Total des Enfants	Personne seule différente	
Longueuil										
La Croisée de Longueuil	3900	640	685	308	340	132	164	71	72	
Le Repas du Passant	6152	15	160	35	130	108	160	60	80	
L'ENTRAIDE CHEZ NOUS	2204	683	943	459	324	237	335	162	116	
Société St-Vincent-de-Paul Conférence St-Jean-Vianney	1 371	45	115	141	68	59	31	25	58	
Équipe service / Paroisse St-Vincent de Paul	1791	180	238	104	99	104	133	55	58	
Partage St-François-de-Sales	296	52	96	112	40	82	88	125	76	
Entraide Notre-Dame de Fatima										
Paroisse de la Visitation										
Action Nouvelle Vie	21 846	15107	36928	28145	6539	1123	1838	1410	476	
Partage St-Robert	1443	31	107	63	44	77	119	67	51	
Boucherville										
Comité entraide Boucherville	975	164	168	144	94	186	279	137	87	
Brossard										
Comité d'entraide St-Alphonse	2826	2766	5616	4541	415	279	965	413	213	
Greenfield Park										
SSVP / St-Josephat										
H.O.P.E. / St Mary's Parish	1301	977	534	2151	166	0	0	0	0	
St-Bruno										
CAB / Les P'tits bonheurs	1501	79	104	67	40	65	86	64	31	
St-Hubert										
Com. EntraideSte M Bourgeoey	894	292	1109	423	602	179	195	79	115	
Aide aux familles St-Hubert	1023	1023	730	398	76	128	144	35	68	
Entraide Jean XXIII	1675	37	56	36	12	45	71	53	16	
SSVP / Immaculée-Conception	1204	64	81	80	16	47	76	56	15	
St-Lambert / LeMoyne										
Oecumenical Community Service	210	16	69	7	38	148	225	81	73	
Entraide St Lambert	1088	40	64	32	12	40	76	32	12	
ACTION Populaire Lemoyne	2250	216	268	112	102	99	113	101	44	
SSVP / Conférence St-Maxime										
Sous-totaux:	50050	21787	47386	37050	8817	3138	5098	3026	1661	
Total des personnes aidées différentes				93 253				9 785		

Répartition des dons

**ARGENT, DENRÉES
ET AUTRES PRODUITS
REMIS AUX ORGANISMES**



Argent à distribuer 410 000 \$
Valeur des denrées et autres produits 96 101 \$

Grand total : 506 101 \$

Partagé entre les 7 secteurs selon le calcul suivant
A - 40 % de 410 000 \$ (164 000 \$) à parts égales +
B -60 % de 246 000 \$ selon le taux de pauvreté

SECTEUR	A 40 %* (164 000 \$)	PLUS % DE B	B 60 % (246 000 \$)	C (A + B) 410 000 \$	D VALEUR EN DENRÉES	GRAND TOTAL (C + D)
Longueuil	23 428,57 \$	50,95 %	125 337,00 \$	148 765,57 \$	34 870,00 \$	183 635,13 \$
Saint-Hubert	23 428,57 \$	15,58 %	38 326,80 \$	61 755,37 \$	21 973,06 \$	83 728,43 \$
Brossard	23 428,57 \$	18,86 %	46 395,60 \$	69 824,17 \$	16 366,29 \$	86 190,46 \$
St-Lambert/Le Moyne	23 428,57 \$	3,84 %	9 446,40 \$	32 874,97 \$	**DONS	32 874,97 \$
Greenfield Park	23 428,57 \$	5,08 %	12 496,80 \$	35 925,37 \$	16 126,29 \$	52 051,64 \$
Saint-Bruno	23 428,57 \$	2,21 %	5 536,60 \$	28 865,18 \$	6 765,85 \$	35 631,00 \$
Boucherville	23 428,57 \$	3,48 %	8 560,80 \$	31 989,37 \$	**DONS	31 989,37 \$
GRAND TOTAL	164 000 \$	100 %	246 000 \$	410 000 \$ +	96 101 \$	506 101 \$

NOTE : St-Lambert/Le Moyne et Greenfield Park ont une entente de partage en 4 parts égales pour les 4 organismes du 68 800,34 = 17 200,08

*40 % de 410 000 \$ = 164 000 \$ divisé en sept secteurs = 23 428,57 \$

** Les denrées et autres produits de St-Lambert et Boucherville ont été offerts aux autres organismes.

Plus de 900 bénévoles à l'oeuvre!



VILLE OU ARRONDISSEMENT	BÉNÉVOLES	HEURES
Boucherville	145	580
Brossard	120	415
Greenfield Park / St Lambert	79	560
St-Bruno de Montarville	171	432
St Hubert	143	496
Vieux Longueuil	141	360
Chambre de Commerce - CCIRS	20	20
Centre de décompte	52	295
Entrepôt	4	350
Président	1	650
Policiers	4	16
IGA Raymond	7	28
Photographe	1	12
Équipe du transport monétaire	6	72
CETAM (inclus dans St-Bruno)	34	136
Conseil d'administration et comité de coordination	14	28
Porte-parole	1	15
Total	909	4 329

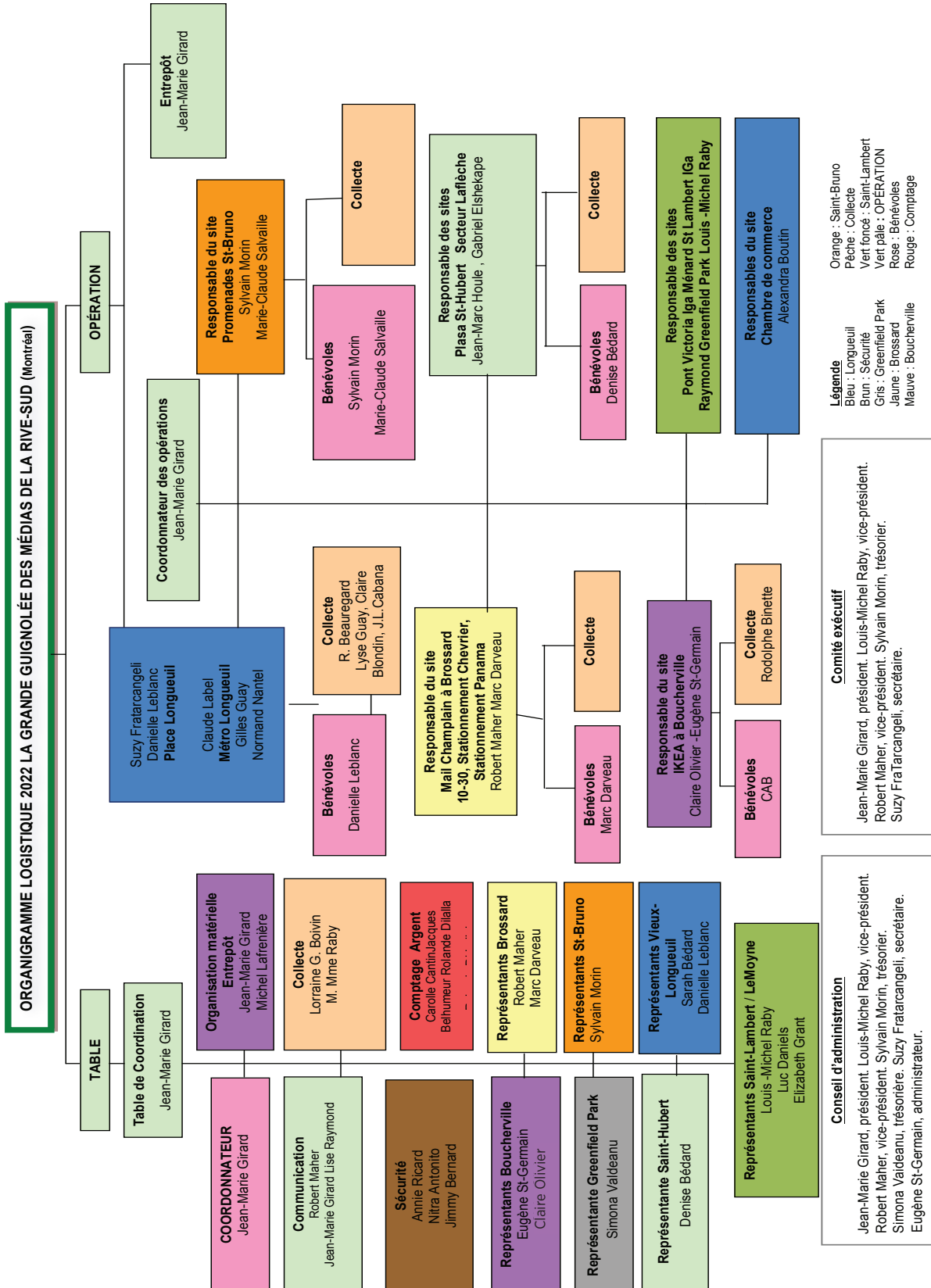
La direction du Mail Champlain à Brossard, se fait un point d'honneur de rassembler les bénévoles de la MESA qui guignent toute la journée.

Près de 900 bénévoles ont apportés leur contribution pour le succès de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud en 2022.

66 017,25 \$*

Voilà ce que représente cet apport incroyable de nos bénévoles lorsque nous traduisons en argent le temps consacré, au salaire minimum.

*4 329 heures X 15,25 \$



DES RÉSULTATS CONCRETS !

Mission, force, fierté, réussite et défi!

Notre mission

Recueillir des denrées non périssables, des dons divers et de l'argent pour venir en aide aux personnes défavorisées de la Rive-Sud de Montréal.

Redistribuer les dons aux organismes qui aident les personnes défavorisées et qui font du dépannage alimentaire.



Notre force

Un réseau d'entraide hors de l'ordinaire avec des gens extraordinaires !
Près de 1 000 bénévoles unis par les mêmes valeurs.

Des médias, des organismes, des partenaires.

Des représentants des milieux artistique, municipal, politique et du monde des affaires.

Notre fierté

Une redistribution équitable des dons en argent et des denrées aux organismes du territoire.

Des frais d'administration limités.

La totalité des dons récoltés lors de la grande collecte annuelle est remise aux personnes démunies.



Notre défi

Garder bien vivante la flamme qui anime notre formidable équipe de bénévoles afin d'assurer la pérennité de notre organisme.

Continuer à amasser encore plus de denrées et d'argent afin d'aider encore plus d'individus et de familles.

Maintenir les valeurs de générosité et de partage au cœur des communautés que nous desservons.

Généreux donateurs

Grands donateurs + de 1 000 \$

Une fondation anonyme	25 000 \$
François Trudeau, Kefer	
Saint-Isidore-De-Laprairie	20 000 \$
Caisses Desjardins de la Rive-Sud	10 000 \$
Ville de Longueuil.....	10 000 \$
Ville de Boucherville	5 000 \$
Honda Canada.....	5 000 \$
Ian Lafrenière, ministre	5 000 \$
Canadien National Railway, Mtl	5 000 \$
Ville de Brossard	4 000 \$
Maxime Laforce-Steben,	
Salaberry-De-Valleyfield	3 807 \$
François Joubert, St-Lambert	3 000 \$
Subaru Brossard	2 500 \$
Ville de St-Bruno-de-Montarville	2 500 \$
Lionel Carmant, ministre	2 000 \$
Magali Salvat, Ste-Julie	2 000 \$
IKEA Canada	2 000 \$
Isabelle Poulet, députée de Laporte	2 000 \$
PJC Jean Coutu, Place Portobello	1 971 \$
Ghislaine Grondin, Longueuil	1 250 \$
Caroline Bélair	1 200 \$

Dons de 1 000 \$ et moins

Claire Brunelle, Brossard	1 000 \$
Daniel Despa, Longueuil	1 000 \$
Roger Tessier, Longueuil	1 000 \$
Acura Brossard, Brossard	1 000 \$
Richard Dumais, Saint-Hubert.....	1 000 \$
Denis Gadbois, Saint-Philippe	1 000 \$
Yannie Leduc, Longueuil.....	1 000 \$
Sébastien Roy, Brossard.....	1 000 \$
Michel Poulin, La Prairie	1 000 \$
Claire Benoit, La Présentation.....	1 000 \$
Martine Lafrance, Brossard.....	1 000 \$
Nada Roumy, Saint-Lambert	1 000 \$
Fondation Nationex pour enfant,	
Longueuil	1 000 \$
Ruby Grinnage, Brossard.....	1 000 \$
Marché Faubourg IGA,	
GreenfieldPark	1 000 \$
Fondation Benevity.....	891 \$
Christian Paré, Longueuil.....	775 \$
A Gendron et Associé, Longueuil.....	710 \$
Geneviève Morin, Saint-Lambert	700 \$
Mario Cote, Longueuil.....	675 \$
Véronique Lalande, Longueuil	600 \$
Claude De Laplante.....	600 \$
Luc Bazinet, Sainte-Julie	600 \$
Denis St-Onge, Brossard	600 \$
Danielle Marcotte, Longueuil.....	600 \$
Yolande Riccioli, Brossard.....	585 \$

Steve Lamarre, Saint-Jean-Sur-Richelieu..	500 \$	Jean Boisvert, Longueuil.....	500 \$
Stéphane Aubin, Boucherville.....	500 \$	Jacques Lewis,	
Sophie Robert, Lévis	500 \$	Saint-Mathias-Sur-Richelieu.....	500 \$
Sophie Dell'Aniello, Boucherville.....	500 \$	Hélène Parent, Longueuil	500 \$
Pierre-Marc Bouchard,Boucherville	500 \$	Hélène Lussier, Longueuil.....	500 \$
Pierre Paré, Longueuil	500 \$	Gilbert Pelletier, Longueuil	500 \$
Pierre Girardin, Brossard	500 \$	Francine Cédras, Varennes.....	500 \$
Philippe Bernard, Magog.....	500 \$	France Richard, Longueuil.....	500 \$
Paul Dion, Longueuil	500 \$	Christiane Allaire, Saint-Lambert	500 \$
Odette Leblanc, Saint-Hubert	500 \$	Christian Laliberté, Mont-Saint-Hilaire	500 \$
Nicole Racine.....	500 \$	Christian Dube,	
Nicole Paré, Sainte-Julie	500 \$	Saint-Jean-Sur-Richelieu	500 \$
Nicole Charbonneau, Longueuil	500 \$	Christian Bérubé, Longueuil.....	500 \$
Nicolas Gosselin, Longueuil.....	500 \$	Chantal Mercier, Saint-Lambert.....	500 \$
Nathalie Pelletier, Longueuil	500 \$	Chantal Dubeau, Brossard.....	500 \$
Monique Belanger, Brossard.....	500 \$	Céline Boileau, Saint-Hubert	500 \$
Michel Brisson, Saint-Lambert.....	500 \$	Carole Lambert, Greenfield Park	500 \$
Mathilde Peloquin, Boucherville	500 \$	Association des retraités du CN.....	500 \$
Martine Peyton, Longueuil.....	500 \$	Antoine Lévesque,	
Louis-Michel Raby, Saint-Lambert	500 \$	Notre-Dame-De-L'Île-Perrot.....	500 \$
Line Lavigreur, Saint-Joseph-De-Sorel.....	500 \$	Annie Delisle, Mont-Saint-Hilaire.....	500 \$
Jeannine Morin	500 \$	Andrée Saint-Georges, Montréal.....	500 \$
Jean-François Blais, Longueuil	500 \$	Louis A Legault, Boucherville	500 \$
Jean-Claude Dionne, Longueuil	500 \$		

ÉVALUATION DE LA VALEUR DES SERVICES

Collaborateurs	\$
La Compagnie d'assurance-vie Manufacturers	9 000 \$
Caisses Desjardins - Location de machines à compter les argents, fournitures diverses, transport de l'argent, remboursement des frais de dépôts	3 000 \$
Ville de l'agglomération de Longueuil - Entrepôt du matériel, transports, policiers, sécurité des lieux, motorisé des pompiers, 3 escortes du transport des argent plus sécurité sur place	15 500 \$
CETAM - Motorisé et camion d'urgence sur le site de collecte	1 000 \$
Radio FM 103,3 - Publicité et capsules	10 000 \$
Gravité Média - Annonce publicitaire et reportage	10 000 \$
Moisson Rive-Sud - Prêt d'un camion pour transport des denrées	1 000 \$
Entraide St-Alphonse - Prêt de deux locaux	1 000 \$
Décompte et C.A. de coordination- Plus le café	
Mercedes-Benz Rive-Sud - Transport et conducteur	1 500 \$
Jacques Belhumeur - Transport de marchandises	200 \$
Home Dépôt - Prêt de 30 palettes	
Mail Champlain, Promenade St-Bruno, IKEA Boucherville, Place Longueuil - Prêt d'un local	
Total	52 200 \$

Le Jour «J» en images...



L'équipe de Mercedes, notre fidèle partenaire, nous a offert le transport pour la journée de la Guignolée en plus de récolter dans la rue des dons en argent



Madame Huguette Legendre, bien connue à Saint-Lambert, n'hésite pas à guignoler avec ses complices bénévoles.



Des centaines de bénévoles comme celle-ci guignolaient aux 4 coins des rues.



Johnson Controls est un ambassadeur de la Grande Guignolée et cela se ressent par l'implication de nombreux bénévoles.



Le CAB Les P'tits bonheurs de Saint-Bruno bénéficie chaque année de l'accueil des dirigeants des Promenades Saint-Bruno pour organiser la collecte.

Le Jour «J» en images...



À St-Lambert, la Guignolée se fait avec des bénévoles chevronnés et investis.



Toute l'équipe de la salle décompte se rassemble le soir de la Guignolée pour calculer les argents ramassés dans la rue.

**Soyez des nôtres le
jeudi 7 décembre 2023!**



info@guignoleerivesud.org

www.guignoleerivesud.org

 Guignolée médias de la Rive-Sud

 @guignoleeRS