



COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION

La Guignolée des médias de la Rive-Sud 2020 a recueilli au total 600 000 \$

- *Les 23 organismes de la Rive-Sud bénéficieront de cette somme récoltée dans un contexte de pandémie et de vandalisme à l'entrepôt -*

Longueuil, le 5 janvier 2021 – [La Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud](#) a récolté 320 000 \$ en argent et 280 000 \$ en denrées non périssables et autres produits pour sa 19^e édition, tenue du 24 novembre au 31 décembre 2020. Malgré les circonstances de consignes sanitaires strictes, rappelons, que la collecte de rue n'a pu avoir lieu, et compte tenu du vol et du vandalisme dont la GGMSR a été victime le mardi 29 décembre 2020 à son entrepôt, un tel montant met du baume sur la situation que vit les plus démunis de notre région.

Nos précieux Alliés

Ce résultat est tributaire de l'implication constante de nos médias locaux dont le FM 103,3, le Courrier du Sud, TVRS, les Versants etc.

Nos Amis

Plus que jamais, nos précieux Amis ont participé massivement en donnant et en ramassant les denrées non périssables. Leur dynamisme et leur générosité comblent nos organismes. Les Amis que sont Jean-Coutu, Provigo, Maxi, IGA Ménard, Métro Drouin ont répondu OUI pour adoucir le quotidien de nos bénéficiaires. Ils ont mis les bouchées doubles c'est le cas de le dire pour combler le manque dû au vol. À titre d'exemple, Provigo et Maxi ont fait un

don de 1300 caisses de denrées non périssables et de produits d'hygiène personnelle pour une valeur de 5 000 \$. Cascades a fait don de papier hygiénique et des essuies-tout, une valeur estimée à 18 000 \$, le 31 décembre.

Notre partenaire de Coeur

Desjardins et son programme *Du cœur en double*, offert sur la plateforme participative La Ruche. L'institution financière y a doublé les dons, procurant ainsi près de 500 000 \$ à l'échelle nationale. Desjardins a aussi doublé les 100 000 premiers dollars reçus pendant la retransmission du grand spectacle télévisé *Tout le monde ensemble*, le 28 décembre.

Nos porte-paroles

Un immense merci à nos porte-paroles Danielle Danault, présidente de Cardio Plein Air, Luc Poirier, entrepreneur et Julie Houle, animatrice à TVA. Leur dévouement et leur générosité ont été un letmotiv tout au long de notre campagne.

- 30 -

Source : Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud

T. : 514-993-2657 @ : Jean-marie.girard@guignoleerivesud.org

Infos : Lise Raymond

T. 514-949-4294 @ : lise.raymond@qc.aira.com