

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

19^e édition de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud
Du 16 novembre au 30 décembre 2020
ÇA SE PASSE EN LIGNE

Longueuil, le 16 novembre 2020- La 19^e édition de [La Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud](#) interpellera la population afin de récolter des dons en argent et en denrées non périssables du 16 novembre au 30 décembre. L'insécurité alimentaire étant l'une des principales conséquences directes de la crise actuelle, cette vaste opération d'entraide est plus nécessaire que jamais. **L'objectif en argent est de 200 000\$.**

Le 3 décembre, une date à retenir!

La traditionnelle collecte de rue du premier jeudi de décembre n'aura toutefois pas lieu en raison des enjeux de santé publique. Dans le but de compenser la perte des dons importants récoltés aux coins des rues, les médias seront particulièrement actifs en diffusion de publicité et en contenu le jeudi 3 décembre pour en faire une grande journée de solidarité. Un appel du fond du cœur aux entreprises, organisations et individus sera lancé afin qu'ils se mobilisent au sein de leur milieu.

Comme toujours nos médias tels les hebdomadaires de Gravitité média, TVRS et 103,3 seront les fers de lance de cette campagne publicitaire.

Plusieurs façons de donner

Partout sur la Rive-Sud, les gens seront invités à faire des dons en argent et en denrées non périssables dans les pharmacies du [Groupe Jean Coutu](#), les épiceries IGA Louise Ménard, IGA Extra Marché du faubourg à Greenfield Park, Métro Drouin, [Maxi](#) et [Provigo](#) à <https://ggmrs.org/dons> ou par texto au **20222 (mot clé : Noel).**

La Grande Guignolée aura également un espace réservé pour la collecte de produits et de denrées au 1050 Auguste Greenfield Park (ancien Best Buy). L'entrepôt sera ouvert à compter du 3 décembre et ce jusqu'au 24 décembre de 10 h à 16 h, du mardi au jeudi inclusivement. On doit absolument appeler au 514-993-2657 avant de se rendre à l'entrepôt pour une livraison.

Tous les dons seront remis à 23 organismes accrédités qui aident les personnes défavorisées et qui font du dépannage alimentaire de façon soutenue.

C'est en duo, que les deux porte-paroles de la *Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud (GGMRS)*, Madame **Danielle Danault**, présidente de Cardio Plein Air et Monsieur Luc Poirier, entrepreneur bien connu, ont invité tous les citoyens et citoyennes de l'agglomération de Longueuil à faire preuve de générosité.

Lors de ce lancement, Mesdames **Sylvie Parent**, mairesse de Longueuil, **Doreen Assaad**, mairesse de Brossard, Messieurs **Jean Martel**, maire de Boucherville, **Martin Murray**, maire de Saint-Bruno-de-Montarville, **Pierre Brodeur**, maire de Saint-Lambert, ainsi que le parrain d'honneur, président de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, M. **Alain Chevrier**, ont pris la parole pour sensibiliser les citoyens aux besoins criants des personnes démunies.

Au nom des huit Caisses Desjardins participantes, la présidente de la Caisse Desjardins Charles-LeMoine, Madame Lisa Baillargeon, a annoncé une contribution de 10 000 \$. Le CN participe activement chaque année et verse un montant de 5 000 \$. S'ajoutent les villes de Boucherville et de Longueuil avec une somme de 5 000 \$ chacune, Cardio Plein air avec un don substantiel en ces moments difficiles de 2 000 \$, IKEA Boucherville, par l'entremise de M. Myle Rockens, responsable des Communications, a pour sa part, remis un chèque de 2 200 \$. Le député de Vachon et ministre Responsable des Affaires Autochtones à l'Assemblée nationale, Monsieur Ian Lafrenière, a tenu à remettre un don de 2 500 \$, la députée de Laporte à l'Assemblée nationale, Madame Nicole Ménard a remis 1000 \$, le député fédéral de Longueuil-Saint-Hubert, Monsieur Denis Trudel, a pour sa part octroyé un montant de 500 \$. Tant d'autres entreprises s'ajouteront à cette liste exhaustive tout au long de novembre et décembre 2020.

M. Girard a conclu en remerciant tous les bénévoles, les dirigeants d'organismes, les partenaires des milieux artistique, municipal, politique, commercial, industriel, sans oublier les policiers et les pompiers, étant tous associés de très près à cet événement caritatif.

Pour en savoir davantage, pour offrir ses services de bénévolat ou de partenariat : <http://www.guignoleerivesud.org> ou, pour effectuer un don en ligne : ggmrs.org/dons par texto : **20222 mot-clé Noel** et suivez-nous sur Facebook.

- 30 -

Source : Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud
T. : 514-993-2657
@ : Jean-marie.girard@guignoleerivesud.org
Web : guignoleerivesud.org

Infos : Lise Raymond
@ : lise.raymond@qc.aira.com
T. : 514-949-4294