



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Près de 400 000 \$ pour la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud !

Longueuil, le 14 janvier 2019 – La dernière édition de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud a permis d’amasser 397 500 \$ en argent, denrées et produits.

C’est près de 241, 500 \$ en argent et 156, 000 \$ en produits. Le montant amassé en 2018 dépasse celui de 2017 de 59 000 \$.

C’est avec gratitude que Monsieur Jean-Marie Girard, président de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud, a tenu à souligner l’effort consenti par tous les citoyens, entreprises et institutions. Mais, il a tenu à rappeler que sans l’implication de près de 1 000 bénévoles répartis sur tout le territoire de l’agglomération de Longueuil, le succès de 2018 n’aurait pu être possible.

Grâce à leur dévouement, des milliers de personnes dans le besoin, ont pu profiter de quelques douceurs à l’occasion des fêtes notamment.

- 30 -

Source : Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud
T. : 514-993-2657
@ : Jean-marie.girard@guignoleerivesud.org

Renseignements : Lise Raymond
T. 514-949-4294
@ : lise.raymond@qc.aira.com