

LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD AU MAIL CHAMPLAIN : LA TRADITION SE POURSUIT

Brossard, le 19 novembre 2018 — Le Mail Champlain est fier de s'impliquer à nouveau auprès de sa communauté dans le cadre de la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud.

En collaboration avec l'épicerie Métro Plus Bellemare, le Mail Champlain est heureux d'offrir des denrées non périssables, d'une valeur monétaire de 4 400 \$, à la grande guignolée. De plus, le Mail Champlain met à la disposition des organisateurs un grand local pour entreposer toutes les denrées non périssables qui seront distribuées sur la Rive-Sud de Montréal.



Soyez des nôtres le 6 décembre prochain, lors de cette journée de partage puisque pour l'occasion, la chorale *Les Mélodistes* offrira une prestation dès 19 h à la cour La Baie d'Hudson!

Partenaire depuis plusieurs années, le Mail Champlain est sensible à cette cause et rappelle l'importance de l'entraide et de la générosité pendant le temps des Fêtes.

À PROPOS DU MAIL CHAMPLAIN

Le Mail Champlain appartient au Fonds de placement immobilier Cominar, qui en assure également la gestion. Dès que vous franchissez les portes du Mail Champlain, nous vous proposons une expérience de magasinage distincte. Un environnement qui tourne autour de la découverte, de la détente et de moments uniques et marquants. Le Mail Champlain, c'est un choix de 150 boutiques de renom dont des bannières prestigieuses et exclusives comme La Baie, Décathlon, Sports Experts/Atmosphère, Archambault, H&M ou encore Swarovski.