



**COMMUNIQUÉ**  
**Pour diffusion immédiate**

**16<sup>e</sup> édition de la Grande Guignolée des médias sur la Rive-Sud**  
**PRÊTS POUR DEMAIN**

Longueuil, le 20 novembre 2017 - La *Grande guignolée des médias de la Rive-Sud* tiendra le jeudi 7 décembre, de 6 h à 19 h, sa principale collecte aux nombreuses intersections routières de la Rive-Sud où de nombreuses personnalités régionales solliciteront les contributions des piétons et des automobilistes en scandant : « **Prêts pour demain!** ». Les généreux donateurs pourront aussi contribuer à plusieurs autres points de collecte tout au long du mois de décembre ainsi que sur le site internet <http://www.guignoleerivesud.org>

Tous les dons seront remis à 23 organismes accrédités qui aident les personnes défavorisées et qui font du dépannage alimentaire de façon soutenue.

C'est en duo, que les deux porte-paroles de la *Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud*, Madame **Danielle Danault**, présidente de Cardio Plein Air et Madame **Julie Houle**, co-animatrice de l'émission La Poule aux oeufs d'Or à TVA et propriétaire des restaurants McDonald's à Longueuil et Saint-Lambert, ont invité tous les citoyens et citoyennes de l'agglomération de Longueuil de faire preuve de générosité en décembre prochain – et particulièrement le jeudi 7 décembre .

Lors de ce lancement, Mesdames **Sylvie Parent**, mairesse de Longueuil, **Doreen Assad**, mairesse de Brossard, Messieurs **Jean Martel**, maire de Boucherville, **Martin Murray**, maire de Saint-Bruno-de-Montarville, **Pierre Brodeur**, maire de Saint-Lambert, ainsi que la marraine d'honneur, présidente de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud et présidente du complexe médical Pierre Brault, Madame **Catherine Brault** ont pris la parole pour sensibiliser les citoyens aux besoins criants des personnes démunies.

Le président de la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud, Monsieur **Jean-Marie Girard**, a tenu à remercier les médias FM 103,3, l'hebdomadaire Les Versants, les hebdomos de Gravité Media ainsi que TVRS pour leur soutien continu à cette grande collecte de dons.

Au nom des sept Caisses Desjardins participantes, Madame Josée Lefebvre, adjointe à la direction générale et aux communications à la Caisse Desjardins Charles-LeMoine, a annoncé une contribution de **6 000 \$** dont **1 500 \$** en argent. IKEA Boucherville, important commerce de la Rive-Sud, par l'entremise de Madame Ève-Catherine Métras, directrice Communication et Relations publiques, a pour sa part, remis un chèque de 2 000 \$.

M. Girard a conclu en remerciant tous les bénévoles, les dirigeants d'organismes, les partenaires des milieux artistique, municipal, politique, commercial, industriel, sans oublier les policiers et les pompiers, étant tous associés de très près à cet événement caritatif.

Pour en savoir davantage, pour offrir ses services de bénévolat ou de partenariat, pour effectuer un don en ligne, tous sont invités à visiter le nouveau site internet <http://www.guignoleerivesud.org>

- 30 -

**Source :** Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud  
T. : 514-993-2657  
@ : Jean-marie.girard@guignoleerivesud.org  
Web : guignoleerivesud.org

**Renseignements :** Lise Raymond  
@ : lise.raymond@qc.aira.com  
T. : 514-949-4294