12e édition

DONNONS GÉNÉREUSEMENT

La grande guignolée

DES MÉDIAS

de la Rive-Sud / www.guignoleerivesud.org

BILAN ANNUEL 2013

UN RÉSEAU D'ENTRAIDE EXTRAORDINAIRE

PLUS DE 30 POINTS DE COLLECTE
37 ORGANISMES BÉNÉFICIAIRES

NOUS VOUS INVITONS À ÊTRE GÉNÉREUX

NOUS VOUS ATTENDONS À L'UN DES NOMBREUX LIEUX DE COLLECTE!

Partenaires officiels

longueil

brossard

Boucherville

Ville de Saint-Bruno-de-Montarville

Saint-Lambert

ccirs

Commanditaires

Desjardins

Commanditaires provinciaux

- Groupe Jean Coutu
- Banque Laurentienne
- Loblaws

Partenaires

- Service de sécurité Police et Pompiers de l'agglomération de Longueuil
- Promenades St-Bruno
- Place Longueuil
- Marché Métro Drouin
- VR St-Cyr
- Robert Transport
- Plaza Cousineau

Généreux amis

- Cascade
- Norampac
- Miromedia
- IKEA Boucherville
- Cyclone Design
- Mail Champlain
- Vibro SYSTM

Partenaires médias

- FM 103,3
- Le Courrier du Sud
- Brossard Éclair
- Le Journal de St-Hubert
- La Seigneurie de Boucherville
- Le Journal de St-Bruno
- Miromedia

Boucherville
- Carrefour de la Rive-Sud
- IKEA

Brossard
- DIX30
- Entrée du Pont Champlain
- Mail Champlain
- Terminus Chevrier
- Terminus Panama
- Caisse Desjardins de Brossard

Longueuil

Arrondissement de Greenfield Park
- Coin Lawrence et boulevard Taschereau

Arrondissement de Saint-Hubert
- Gare ferroviaire de Saint-Hubert
- IGA Badra
- Caisse Desjardins de Saint-Hubert
- Caisse Desjardins Charles-LeMoyne

Arrondissement du Vieux-Longueuil
- CCIRS-Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (rue Saint-Charles et chemin de Chambly)
- Marché Métro Drouin
- Place Longueuil
- Pont Jacques-Cartier
- Métro Longueuil-Université-de-Sherbrooke
- Caisse Desjardins de Longueuil
- Caisse Desjardins Pierre-Boucher
- Caisse Desjardins St-Pierre-Apôtre

Saint-Bruno-de-Montarville
- Promenades Saint-Bruno
- Gare ferroviaire de Saint-Bruno
- Caisse Desjardins du Mont-St-Bruno

Saint-Lambert
- Pont Victoria
- IGA Louise Ménard (boul. Laurier, Av. Victoria)
- Gare ferroviaire de St-Lambert
- Caisse Desjardins Charles-LeMoyne

VENEZ FAIRE UN DON EN LIGNE!

WWW.GUIGNOLEERIVESUD.ORG

TABLE DES MATIÈRES

SECTION A

MOT DU PRÉSIDENT - 5
RÉSULTATS DE LA COLLECTE 2013 - 6
CO-PRÉSIDENTS ET PORTE-PAROLE - 7
PARTENAIRES - 8
Les Villes - 8
L'agglomération - 9
CCIRS - 9
Partenaires et commanditaires - 10
Partenaires Médias - 11
Bénévoles - 11

SECTION B

VALEUR DES SERVICES - 13
RÉPARTITION DE L'ARGENT 2002-2013 - 14
RÉPARTITION SECTORIELLE- ARGENT ET DENRÉES - 15
NOMBRE DE BÉNÉVOLES - 16

SECTION C

NOTRE MISSION – Force et fierté - 18
ORGANISMES BÉNÉFICIAIRES - 19
CONSEIL D'ADMINISTRATION 2013-14 - 20
COMITÉ de COORDINATION - 21
ORGANIGRAMME - 22
QUOI DONNER - 23

SECTION D

ALLOCUTION – Jean-Marie Girard, président GGMRS - 25
COMMUNIQUÉ – Conférence de presse - 27
COMMUNIQUÉ – Résultats 2013 - 29
COMMUNIQUÉS / LETTRES – VILLES et PARTENAIRES - 30
À VENIR EN 2014 - 40

SECTION A

La grande
guignolée

La grande
guignolée
DES MÉDIAS
231
La grande
guignolée
DES MÉDIAS
de la Rive-Sud

La grande
guignolée
DES MÉDIAS

Chers amis et collaborateurs,

Il m'est très agréable de vous présenter au nom du conseil d'administration le bilan 2013 de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud

Malgré la conjoncture économique et la hausse des prix, la population des cinq villes de l'Agglomération de Longueuil, lors de notre campagne de sollicitation du 5 décembre au 30 décembre c'est montrée encore très généreuse.

Je crois qu'il est important de noter que les gens qui donnent de l'argent, à 95% ne réclament pas de reçu pour fin d'impôt, c'est sans doute ce qui fait dire aux statisticiens que nous les Québécois nous somme moins généreux, au contraire encore en 2013 les gens de chez nous, nous, les faisons mentir car nous avons récolté la jolie somme de 226,799$ en argent sans compter les denrées et les services qui nous sont offerts pour réaliser la grande opération de décembre.

Nous voulons rappeler que la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud, c'est l'outil que s'est donné les 37 organismes de l'Agglomération comme continuité de la guignolée paroissiale, afin de glaner plus large et de permettre à ceux qui n'ont pas été sollicites de contribuer à la cause, permettant ainsi aux organismes d'opérer pendant les 12 mois de l'année; les organismes au cours de l'année ont apporté de l'aide à **56789** personnes dont **32.3%** des enfants.

Le résultat obtenu est dû il va s'en dire à générosité de la population, mais il ne faut pas oublier les milliers de bénévoles qui encore cette année ont mis la main à la canne le jour J ,5 décembre, la contribution des organismes, ainsi que la générosité de nos co-présidents, les cinq maires des villes ,du président de la chambre de commerce et industrie de la Rive-Sud, sans oublier notre porte-parole .

La grande Guignolée des médias et comme un iceberg ce que nous voyons ,c'est le tiers de l'opération et les deux tiers sont invisible, voilà pourquoi je me dois de mentionner l'apport de ceux qui travaillent dans l'ombre, et au cœur de notre réseau d'entraide :

Les membres du conseil d'administration, les membres du comité de coordination;
Les organismes bénéficiaires et leur bénévoles, les partenaires publics et privés;
Les bénévoles issus de la population en général, les médias locaux et régionaux;

Voilà de quoi est constitué : **UN RÉSEAU D'ENTRAIDE EXTRAORDINAIRE**

Jean-Marie Girard, président
GGMRS

RÉSULTATS DE LA COLLECTE 2013

LE CUMUL DES DONS EN ARGENT,
EN DENRÉES ET EN SERVICES REPRÉSENTE :

$ 414 406,01

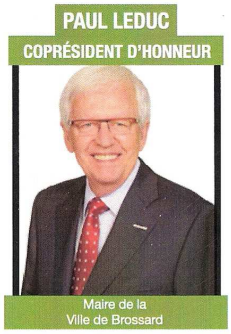
Les dons amassés se répartissent de la façon suivante :

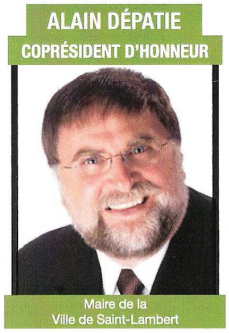
Jour J, jeudi 5 décembre	**$ 193 324,28**
Avant et après le Jour J	**$ 33 474,75**
Valeur en denrées & autres produits	**$ 124 517,30**
Dons en services	**$ 63 089,68**
TOTAL AU 31 JANVIER 2014	**$ 414 406,01**

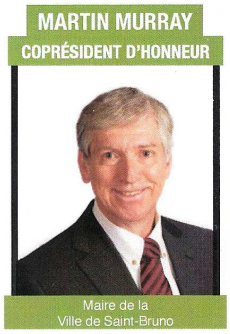
CO-PRÉSIDENTS ET PORTE-PAROLE

Cette année encore, les maires des villes de l'agglomération ont accepté de porter le flambeau. C'est avec le même enthousiasme que **Madame Caroline St-Hilaire**, mairesse de Longueuil, **Messieurs Paul Leduc, Jean Martel, Alain Dépatie et Martin Murray**, respectivement maires de Brossard, Boucherville, Saint-Lambert et St-Bruno, ont apporté leur concours dans cette Guignolée 2013 en étant co-présidents d'Honneur de l'événement.
La coutume s'est poursuivie cette année encore avec la présence de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, qui nous a offert notre Parrain d'honneur en la personne de son président en fonction, M. Jacques Olivier Jr. Tous présents à la conférence de presse du 18 novembre, ils se sont impliqués tout au long de la campagne, sur la rue au Jour J ou via les ondes de la radio FM 103,3. Leur message d'encouragement auprès de la population à être généreux a été entendu durant toute la durée de la campagne.

Quant à notre porte-parole officiel 2013, il n'est pas demeuré en reste. **M. François L'Écuyer**, acteur bien connu et résident de Longueuil, a en effet joué un rôle marquant. Son message d'engagement et de solidarité envers les plus démunis en a touché plus d'un. L'allocution que M. L'Écuyer a prononcée lors de la conférence de presse a en outre suscité une profonde réflexion auprès des personnes présentes. Lui aussi a porté son message sur les ondes de la radio longueuilloise.







UN IMMENSE MERCI D'AVOIR PORTÉ LA CAUSE

PARTENAIRES

Les Villes

Une fois encore pour l'Édition 2013, les cinq villes de l'agglomération se sont jointes à nous. En effet, les maires des villes de Longueuil, Brossard, St-Lambert, Boucherville et St-Bruno ont apporté leur concours pour soutenir notre cause (voir section Co-présidents et porte-parole).

Plusieurs personnes œuvrant au sein de l'administration de ces villes font en effet partie du comité de coordination de la GGMRS. Elles offrent leurs services professionnels et leur temps pour soutenir l'organisation et assurer la réussite de l'évènement :

- Mme Carolle Cantin, agente de liaison à la ville de Longueuil, a repris le collier en ce qui a trait à tous les aspects reliés au décompte de l'argent amassé le jour « J »;
- M. Martin Carmel, du département des services aux citoyens et aux organismes communautaires de la ville de Longueuil a apporté un soutien logistique de chaque instant en plus de constituer un lien privilégié avec la Ville;
- Mme Lorraine Guay-Boivin, conseillère municipale de St-Hubert, Ville de Longueuil;
- Les responsables des communications de chacune des villes : M. Alain Gauthier (Brossard), M. Jacques Tétrault (Longueuil); Mme Stéphanie Plamondon (Boucherville), Mme Catherine Langevin (Saint-Lambert), Mme Suzane Leblanc (St-Bruno) ;

Une mention spéciale à M. Jacques Tétrault et son équipe des communications de la Villes de Longueuil (Mme Sara Corriveau et Mme Mélanie Forcier) pour toute l'aide logistique et technique apportée au coordonnateur. Finalement, un merci tout à fait spécial à M. Alain Gauthier (Brossard), pour avoir participé activement à l'organisation de la conférence de presse qui, cette année, s'est tenue à l'Hôtel de Ville de Brossard.

Toutes ces personnes, et bien d'autres qui ont travaillé plus dans l'ombre, ont apporté un soutien inestimable et ont contribué concrètement à la préparation et au bon déroulement des événements entourant les activités de la GGMRS (conférence de presse, comités, Jour J) et ont fait de l'Édition 2013 un autre franc succès.

L'Agglomération de Longueuil

Service de sécurité – Police

On ne peut mettre sur pied un événement de l'ampleur de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud sans l'aide, le soutien et les conseils des services de sécurité civile. Leurs rôles sont multiples et absolument indispensables. Notamment :

- assurer la sécurité de près de **1000 bénévoles**, qui se retrouvent dans les rues pour solliciter la population le jour de l'événement;
- patrouiller les sites de collecte et en assurer la protection;
- escorter les bénévoles lors de la cueillette de l'argent et en assurer un transport sécuritaire jusqu'aux sites de décompte.

Un merci spécial va à M. Roger Roy inspecteur, responsable de la surveillance du territoire et qui a coordonné ses nombreux collègues impliqués; à Monsieur Benoit Robert, Mesdames Mélanie Lajoie et Karine Gravel, tous trois policiers au service de sécurité de l'agglomération de Longueuil et qui ont démontré une engagement digne de mention.

Service de sécurité – Incendie

Merci aussi à M. Jean Arsenaut, chef à la division des opérations, service des incendies de Longueuil et membre du comité de coordination. Grâce à sa précieuse collaboration, nous avons bénéficié notamment :

- de la présence d'un véhicule motorisé au site de collecte du boulevard Cousineau à Saint-Hubert;
- de la présence de pompiers en uniforme pour solliciter la population en plusieurs endroits de l'agglomération, notamment Longueuil, Boucherville de Saint-Lambert et Saint-Bruno;
- de leur soutien logistique sur les sites.

L'ensemble des villes de l'agglomération de Longueuil ont fourni tout le matériel nécessaire pour assurer la sécurité des bénévoles sur les sites (barrières de foules, cônes, balises, gyrophares, etc.). De plus, chaque ville a rédigé une lettre en appui (sous forme de communiqué) en invitant la population à contribuer généreusement. Ces lettres se retrouvent à la fin du présent document et peuvent être consultées en ligne.

Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud

Cette année encore, la CCIRS a joué un rôle majeur et apporté son soutien à la GGMRS. Cette Le président en poste, M. Jacques Olivier Jr., a ainsi agit en tant que Parrain d'honneur de l'événement. Mme Stéphanie Brodeur, responsable des relations avec les membres à la CCIRS et membre du comité de coordination nous a encore apporté une précieuse collaboration en favorisant le maintien de liens privilégiés avec la CCIRS et leurs membres corporatifs. Mme Brodeur a aussi dirigé l'équipe de bénévoles de la CCIRS tout au long de la journée de la Guignolée, en plus de collecter argent et denrées auprès des entreprises membres participantes.

IKEA

Depuis plusieurs années maintenant, IKEA de Boucherville offre gracieusement le goûter lors de la conférence de presse. Une magnifique initiative de Mme Annie Colangelo, responsable des communications, et concocté par le chef Nicolas Coussement. Ajoutons que IKEA effectue une lucrative collecte aux caisses pour la GGMRS en plus de faire un don corporatif fort apprécié. Merci.

Chœur Pratt & Whitney

Une fois de plus lors de son concert de Noël, le **Chœur Pratt & Whitney** et son directeur M. Michel Masse a recueilli argent et denrées au profit de la GGMRS. Le don annuel P&W Canada fait comme toujours une grande différence pour les organismes que nous soutenons. Merci.

PARTENAIRES & COMMANDITAIRES

PARTENAIRE OFFICIEL

- Ville de Longueuil
- Ville de Brossard
- Ville de Boucherville
- Ville de St-Lambert
- Ville de Saint-Bruno de Montarville
- Chambre de commerce et industrie de la Rive-Sud

COMMANDITAIRES PROVINCIAUX

- Groupe Jean Coutu

GÉNÉREUX DONATEURS & COMMANDITAIRES

- Les Caisses Desjardins de l'agglomération de Longueuil
- Pratt & Whitney Canada
- Cascades Groupe tissus
- Norampac
- IKEA Boucherville
- Mail Champlain
- Rôtisseries St-Hubert
- Centre d'Action bénévole de Saint-Hubert
- Robert Transport
- Mme Martine Ouellet, députée de Vachon
- Mme Marie Malavoy, ministre, députée de Taillon
- M. Bernard Drainville, ministre, député de Marie-Victorin
- Mme Nicole Ménard, députée de Laporte
- Nicole Girard
- Christiane Allaire
- Institut Nazareth
- Techo-Bloc, St-Hubert
- Café Van Houtte – Mail Champlain
- IGA – Place Longueuil
- IGA – Roger Raymond
- VR St Cyr
- Miromédia (service d'infographie et imprimerie)
- Vibro SystM Inc.
- Chambre Immobilière du grand Montréal
- The UPS Store – Ste-Julie
- Construction DJL

PARTENAIRES MÉDIAS

- Radio FM 103,3
- Journal Les Versants
- La Seigneurie
- Rive-Sud Express
- Courrier du Sud
- Brossard Éclair
- Journal de Saint-Hubert
- Point-Sud
- Média Sud

AUTRES PRÉCIEUX PARTENAIRES

- Costco de Boucherville et Saint-Hubert
- Quartier 10/30 – Brossard
- Marché Métro Drouin
- CETAM
- Les Pharmacies Jean Coutu
- Résidence Les Fontaines
- Villa Rive-Sud
- Yvan Malenfant
- Promenades Saint-Bruno
- TIM HORTONS – St-Hubert
- McDonald's – St-Laurent, Longueuil
- RONA Brossard
- Pi-O, Longueuil
- Le Chœur Pratt & Whitney
- Agence métropolitaine de transport (AMT)
- Cyclone Design Communications (Webmestre)
- Domaine Plus (hébergement web)
- Royal-Lepage Tradition – Boucherville
- Place Longueuil
- RTL Rive-Sud

PARTENAIRES MÉDIAS

« La Grande guignolée des Médias » s'appelle ainsi, vous le devinerez, parce que cet évènement annuel a été initié par les grands médias nationaux du Québec. Elle est sans conteste portée par ceux-ci et relayée fidèlement par les médias régionaux et locaux. Et en 2013, la contribution des médias locaux a encore une fois été digne de mention.

La couverture habituelle a été assurée par :

- Radio FM 103,3
- Le Courrier du Sud
- Le Brossard Éclair
- Le Journal de Saint-Hubert
- Le Journal Les Versants
- Rive-Sud Express
- Le Journal de Saint-Bruno
- Point-Sud

Des mentions spéciales

FM 103,3 la radio allumée!

Cette année encore, le FM 103,3 a été un partenaire de premier plan. La station communautaire longueuilloise a de nouveau offert une banque de pus de 100 « occasions publicitaires » en diffusant gratuitement les messages de soutien et d'encouragements des co-présidents, parrain et porte-parole auprès de la population. Mme Diane Trudel, animatrice au 103,3, a assumé le rôle de Maitre de cérémonie, lors de la conférence de presse. Elle a aussi animé l'émission spéciale diffusée en direct du marché Métro Drouin, rue Saint-Charles à Longueuil durant toute la journée de la Guignolée. Elle y a en outre invité nos élus, porte-parole, membres de la délégation officielle de la GGMRS ainsi que de nombreux artistes à encourager les citoyens à donner!

Journaux locaux

Comme à l'habitude, les hebdos locaux ont participé aux événements chacun à sa manière. Plusieurs publications sont apparues dans le *Courrier du Sud* et ses partenaires au cours de la campagne. Il est à mentionner que, encore cette année, le *Courrier du Sud* et son éditrice Mme Lucie Masse a établi une entente en ce sens avec la GGMRS. Les autres hebdos de l'agglomération ne sont pas demeurés en reste puis que Transcontinental a également été présent via notamment le *Rive-Sud Express*. Sans oublier le journal *Les Versants* de St-Bruno, qui a offert une belle visibilité aux organismes communautaires de la localité.

Tous nos remerciements.

BÉNÉVOLES

Le succès de notre organisation repose en grande partie sur les **centaines de bénévoles** (998 en 2013!) qui, encore cette année, ont mis leur cœur et leurs mains au service de la guignolée pour solliciter la population, faire le décompte de l'argent et s'occuper de l'entrepôt. Nous leur disons encore une fois **« MERCI »** au nom de toute la communauté et des personnes défavorisées!

SECTION B

ÉVALUATION DE LA VALEUR DES SERVICES

COLLABORATEURS	$
Georges Kelendji : prêt de l'entrepôt, Centre Veronneau	**2000,00**
CAISSES DESJARDINS : Location machines à compter; fourniture diverses pour rouler la monnaie; sacs pour le transport de l'argent, remboursement de frais, etc.;	**3 728,56**
ROBERT TRANSPORT : prêt de deux semi-remorque avec chauffeurs; prêt de cageots; transport et livraison;	**2 500,00**
M. YVAN MALENFANT – Y-SO Consultants prêt d'un chariot élévateur + transport et installation électrique, pour une période de 2 mois	**700,00**
CYCLONE DESIGN COMMUNICATIONS Transfert et mise à jour des contenus du site internet et gestion de projet	**350.00**
MIROMÉDIA : service d'infographie, impression	**650,00**
IKEA : buffet conférence de presse	**650,00**
Les 5 Villes de l'agglomération	**15 167,66**
Centre d'Action Bénévole ST-HUBERT : repas pour les bénévoles	**200,00**
VR ST- CYR : prêt d'un motorisé – promenades St-Bruno	**750,00**
NORAMPAC	**1900,00**
CETAM : motorisé et ambulance sur leur site de collecte	**800,00**
RADIO FM 103,3 : publicité et capsules	**10 000,00**
COURRIER DU SUD et partenaires : annonces, publicité et reportages	**20 000,00**
JOURNAL LES VERSANTS (St-Bruno)	**1 430,00**
AUTOMOBILES NIQUET (St-Bruno)	**200,00**
SEGA CHRYSLER (St-Bruno)	**250,00**
RESTAURANT RÔTISSERIES ST HUBERT : repas et café aux bénévoles	**1500,00**
AL VAN HOUTTE – MAIL CHAMPLAIN	**100,00**
IGA - PLACE LONGUEUIL	**100,00**
TOTAL	**63 089,68**

REDISTRIBUTION DE L'ARGENT
Par secteur de 2002 à 2013 (incl.)

Secteur	$
LONGUEUIL	692 599,00
SAINT-HUBERT	330 809,00
BROSSARD	253 756,00
SAINT-LAMBERT	68 437,00
LEMOYNE	100 321,00
GREENFIELD PARK	162 854,00
BOUCHERVILLE	144 277,00
SAINT-BRUNO	133 310,00
GRAND TOTAL :	**$ 1 886 363,00**
VALEUR DES DENRÉES :	**$ 910 217,00**

Source : Grande guignolée des médias de la Rive-Sud
24 janvier 2014

RÉPARTITIONS DE L'ARGENT, DENRÉES ET AUTRE PRODUITS
ÉDITION 2013

$210 000 + $124 517 = $334 517

40% DE $210 000 = $84 000; RÉPARTI EN 7 SECTEURS = $12 000

A + B = C + D = E

	40% ($)				60% ($)			DENRÉES		$
	A						B	C	D	E
LONGUEUIL	12 000	+	51.23%	de	126 000	=	64 550	76 550	+ 44339,77	= 120 938,77
ST-HUBERT	12 000	+	19.53%	de	126 000	=	24 608	36 608	+ 21 756,51	= 58 373,51
BROSSARD	12 000	+	13,82%	de	126 000	=	17 413	29 413	+ 16 799,58	= 46 212,58
ST-LAMBERT- (45%) LEMOYNE * (55%)	12 000	+	5,30%	de	126 000	=	6 678	18 678	+ 11 641,35	= 30 319,35
GREENFIELD PARK	12 000	+	4,78%	de	126 000	=	6 023	19 738	+ 18 023	= 25 575,24
BOUCHERVILLE 14 759	12 000	+	3,15%	de	126 000	=	3 969	15 969	+ 9 606,24	= 25 575,24
ST-BRUNO	12 000	+	2,19%	de	126 000	=	2 759	16 164	+ 9 175,08	= 23 934,08
TOTAL	**84 000**		**100,00%**		**126 000**			**210 000**	**+ 124 517**	**= 334 517,30**

*** N.B. St-Lambert et LeMoyne se partagent respectivement 40% et 60% de la part de leur secteur**

ST-LAMBERT (45%) de 18 678	= **8 405,10**	=	5 238,60	=	**13 643,70**
LEMOYNE 55%) de 18 678	= **10 272,90**	=	6 402,75	=	**16 675,65**
TOTAL	**= 18 678,00**	**+**	**10 810,00**	**=**	**30 319,35**

Source : Jean-Marie Girard, président
St-Hubert, le 24 janvier 2014

Nombre de bénévoles en 2013 :
Près de 1000!!

BÉNÉVOLES

BROSSARD – ST-LAMBERT	150
BOUCHERVILLE	180
CHAMBRE DE COMMERCE	15
GREENFIELD PARK – H.O.P.E.	42
ST-HUBERT	169
ST-BRUNO	98
CENTRE DE DÉCOMPTE	60
ENTREPÔT	8
LONGUEUIL	156
POLICIERS / POMPIERS	54
CÉTAM	23
AUTRES (collaborateurs, médias, entreprises, etc.)	35
TOTAL :	**998**

998 bénévoles sur les sites de collecte et aux centres de décompte au cours de la journée

Un réseau d'entraide extraordinaire,
Des gens exceptionnels!!

SECTION C

La grande
guignolée

12e édition
DONNONS
GENEREUSEMENT
La grande
guignolée
DES MÉDIAS
LE JEUDI 5 DÉCEMBRE 2013
DE 6 H À 21 H

La grande guignolée DES MÉDIAS de la Rive-Sud

NOTRE MISSION

Soutenir nos 37 organismes bénéficiaires afin qu'ils puissent offrir un service de dépannage alimentaire et un soutien aux personnes défavorisées de la Rive-Sud tout le long de l'année.

NOTRE FORCE

Former un réseau d'entraide hors de l'ordinaire avec des gens extraordinaires : les bénévoles (près de 1000 en 2013), les médias, les organismes et les partenaires qui nous soutiennent.

NOTRE FIERTÉ

Distribuer de façon équitable les dons en argent ainsi que toutes les denrées aux 37 organismes bénéficiaires.

TOUS LES DONS SERONT REMIS AUX 37 ORGANISMES OEUVRANT TOUTE L'ANNÉE AUPRÈS DES PERSONNES DÉFAVORISÉES DE LA RIVE-SUD

AIDEZ-NOUS À LEUR VENIR EN AIDE...

BOUCHERVILLE
- Paroisse Ste-Famille
- Paroisse St-Louis
- Paroisse St-Sébastien

BROSSARD
- Comité d'entraide de la Résurrection
- Comité d'entraide Notre-Dame de Bonsecours
- Comité d'entraide Notre-Dame du Sacré-Cœur
- Comité d'entraide St-Alphonse
- Services d'entraide Ste-Marie Marguerite d'Youville

SAINT-BRUNO-DE-MONTARVILLE
- Centre d'action bénévole Les P'tit bonheur
- Comité d'entraide de St-Bruno

SAINT-LAMBERT
- Comité d'entraide St-Lambert
- Comité d'entraide St-Thomas d'Aquin
- St-Vincent-de-Paul/Paroisse St-Maxime

ECUMENICAL COMMUNITY SERVICES
- St-Andrews Presbyterian Church
- St-Barnabas Lutheran
- St-Francis of Assisi
- St-Lambert United and St-Lambert Baptist

SECTEUR LEMOYNE
- St-Vincent-de-Paul/Paroisse St-Josaphat

LONGUEUIL

ARRONDISSEMENT DU VIEUX-LONGUEUIL
- Le Repas du Passant
- Équipe Service St-Vincent-de-Paul
- La Croisée de Longueuil
- L'Entraide Chez Nous
- Le repas du Passant
- Partage St-François de Sales
- (Paroisse de la Visitation)
- Société St-Vincent-de-Paul, Conf. St-Jean-Vianney
- Paroisse St-Jude
- Comité d'Entraide Notre-Dame-de-Fatima,
- Paroisse de la Visitation
- Partage St-Robert
- Action Nouvelle Vie

ARRONDISSEMENT DE GREENFIELD PARK
- H.O.P.E. (Helping Other People Effectively)
- St-Vincent-de-Paul/Paroisse Saint-Anastase

ARRONDISSEMENT DE SAINT-HUBERT
- Comité d'entraide de Notre-Dame de L'Assomption
- Comité d'entraide de Notre-Dame-des-Sept-Douleurs
- Paroisse Saint-Hubert – Aide aux Familles
- Paroisse Saint-Isaac-Jogues
- Paroisse St-Thomas de Villeneuve
- St-Vincent de Paul Immaculée-Conception

Conseil d'administration 2013-2014

Conseil d'administration

M. Jean-Marie Girard, *Président*
Saint-Hubert

M. Robert Maher, *Vice-président*
Maison d'entraide St-Alphonse, Brossard

Mme. Yolande Roberge, *Secrétaire*
Saint-Lambert

M. Gilles Roy, *trésorier*
Comité d'entraide inter paroissial Boucherville

Mme Danielle LeBlanc, *administratrice*
Le Repas du passant, Longueuil

Mme Hélène Guévremont, *administratrice*
Centre d'action bénévole de Saint-Bruno, Les P'tits Bonheurs

M. Yvon Chouinard, *administrateur*
Représentant Greenfield Park / H.O.P.E.

Comité exécutif

M. Jean-Marie Girard, *Président*
M. Robert Maher *Vice-président*
Mme Yolande Roberge, *Secrétaire*
M. Gilles Roy, *trésorier*

MEMBRES DU COMITÉ de COORDINATION 2012

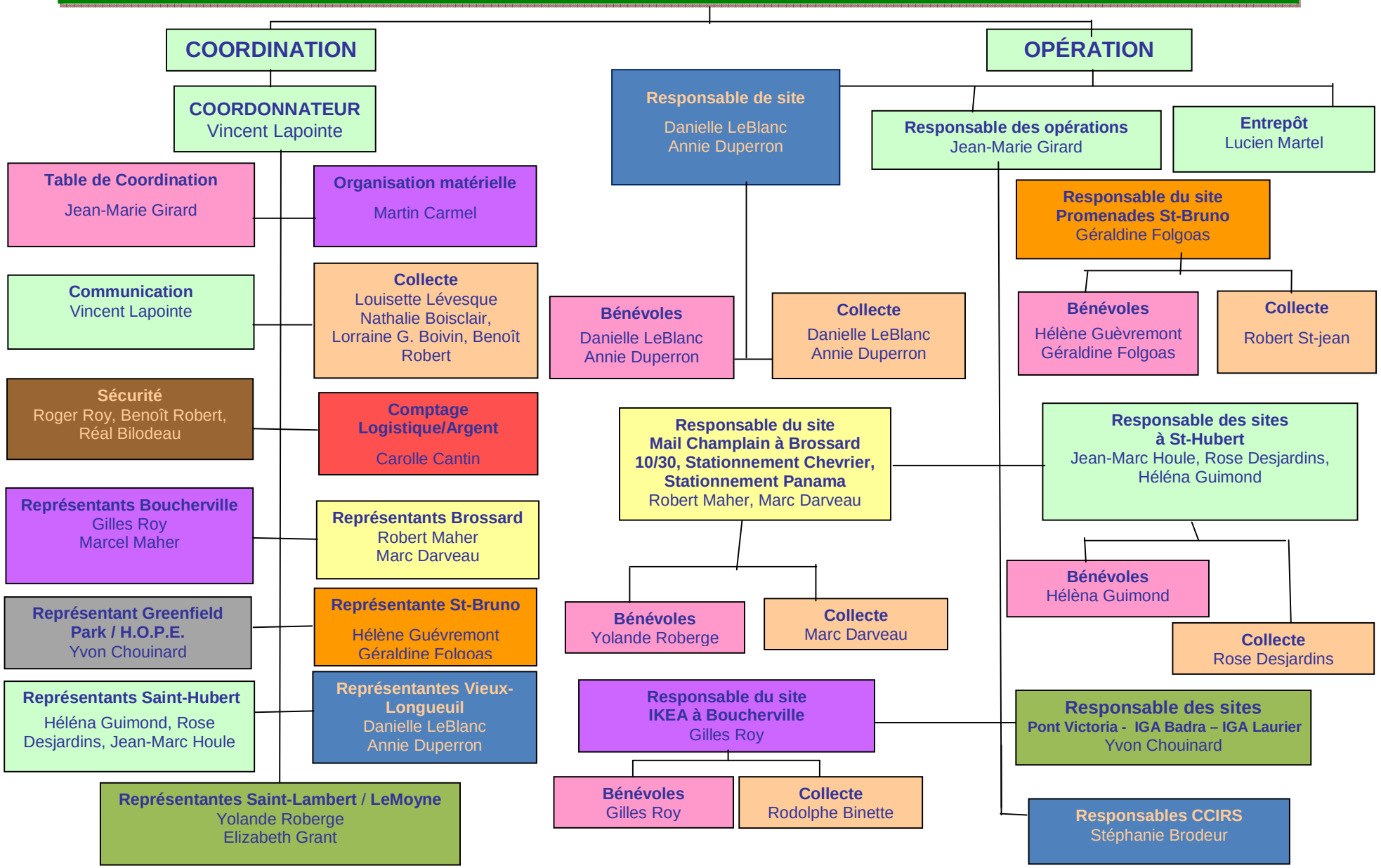
Vincent Lapointe, coordonnateur

Danielle Leblanc, représentante Vieux-Longueuil
Annie Duperron, représentante Vieux-Longueuil
Robert Maher, représentant de Brossard
Marc Darveau, représentant de Brossard
Hélène Guévremont, représentante Saint-Bruno
Géraldine Folgoas, représentante Saint-Bruno
Jean-Marie Girard, représentant Saint-Hubert
Héléna Guimond, représentante Saint-Hubert
Yolande Roberge, représentante Saint-Lambert
Elizabeth Grant, représentante Saint-Lambert
Yvon Chouinard, représentant Greenfield Park H.O.P.E
Paul Levaque, représentant Greenfield Park
Gilles Roy, représentant de Boucherville
Marcel Maher, représentant de Boucherville
Stéphanie Brodeur, Chambre de commerce et industrie de la Rive-Sud

Collaborateurs et conseillers

Carolle Cantin, responsable du décompte de l'argent
Michaël Lestage, CÉTAM
Jean-marc Houle, comité d'entraide Saint-Hubert, paroisse Jean XXIII
Jeannette Aboya Mpoma,
Rose Desjardins, comité d'entraide Saint-Hubert
Louisette Lévesque, responsable collecte
Nathalie Boisclair, responsable collecte
Lorraine Guay-Boivin, responsable collecte
Lucien Martel, responsable entrepôt
Martin Carmel, représentant ville de Longueuil & Agglomération
Roger Roy, inspecteur- surveillance, service de police, agglomération de Longueuil
Benoit Robert, service de police communautaire, agglomération de Longueuil
Mélanie Lajoie, service de police communautaire, agglomération de Longueuil
Jean Arseneault, service de la sécurité incendie, agglomération de Longueuil

ORGANIGRAMME LOGISTIQUE 2013 – LA GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD (Montréal)



QUOI DONNER ?

Pour assurer la fraîcheur et la qualité des produits offerts aux organismes de dépannage alimentaire de l'agglomération de Longueuil, les membres du comité organisateur de *La grande guignolée des médias de la Rive-Sud* n'accepteront que des produits non périssables et les dons en argent.

Toutes les conserves (viandes, poissons, lait maternisé, aliments pour bébés, repas pour le lunch ou le souper), les boîtes de céréales, les pâtes alimentaires, les produits hygiéniques (savons, dentifrices, brosses, shampoings, désodorisants, essuie-tout, tampons, couches jetables, mouchoirs de papier, papier hygiénique) sont bienvenus. Les produits d'entretien ménager sont particulièrement appréciés.

Les dons en argent sont aussi très importants, car ils permettent aux organismes d'acheter au besoin les denrées périssables : fruits, produits laitiers, viandes et surgelés, etc. Pour les donateurs qui souhaitent émettre un chèque, ils doivent le libeller au nom de ***La grande guignolée des médias de la Rive-Sud*** et spécifier s'ils souhaitent recevoir un reçu pour fins d'impôts. **Le tout doit être transmis à :**

La Grande guignolée des médias de la Rive-Sud (Montréal)
a/s Jean-Marie Girard
1476, rue Gauthier, Saint-Hubert (Québec) J4T 3R7

Il est également possible d'effectuer des dons en ligne sur www.guignoleerivesud.org

Les 37 organismes de ***La grande guignolée des médias de la Rive-Sud*** qui œuvrent auprès des personnes défavorisées vous disent MERCI !

SECTION D

ALLOCUTION DU PRÉSIDENT

CONFÉRENCE DE PRESSE – 18 NOVEMBRE 2013

Bonjour à tous et à toutes,

Merci de vous être déplacés pour le lancement de cette 12e Édition de la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud.

D'entrée de jeu, je tiens à souhaiter la bienvenue à tous ceux et celles qui ont à cœur la mission de la GGMRS et qui chaque année, le prouvent par leur implication.
Un merci particulier à nos maires – et mairesse – des villes qui sont nos co-président d'Honneur : d'abord celui qui nous accueille, M. Paul Leduc, maire de Brossard; Mme Caroline St-Hilaire, mairesse de Longueuil et présidente de l'agglomération; M. Jean Martel, maire de Boucherville;
Et on a deux nouveaux dans notre grande famille : M. Martin Murray, nouveau maire de St-Bruno, et M. Alain Dépatie, également nouveau maire à St-Lambert. Nous les félicitons particulièrement et leur souhaitons la bienvenue au sein de la GGMRS. Un grand merci aussi au nouveau président de la CCIRS, M. Jacques Olivier Jr., qui agit en tant que Parrain d'honneur comme le veut notre tradition.
Un grand merci également à M. François L'Écuyer qui agit cette année en tant que porte-parole officiel.
Un merci particulier à tous les gens des médias; merci d'être fidèles à notre rendez-vous. Après tout, c'est VOTRE guignolée!
Enfin, nous remercions tous les élus provinciaux et fédéraux ou leurs représentants de vous être déplacés.

Chers amis de la GGMRS, chers bénévoles et chers collaborateurs,

Nous voilà déjà rendu à notre 12ème Édition!
Encore une fois, nous nous mobilisons pour faire appel à la générosité de la population.
Les sceptiques vous dirons que plus ça change, plus c'est pareil !
Eh bien non; car nous avons fait un nouveau pas :
En effet, grâce au mémoire que la GGMRS a déposé à la CRÉ de Longueuil en 2011, nous avons obtenu du financement pour 2 ans pour la création d'un poste de Coordonnateur régional en sécurité alimentaire mais au niveau de l'agglomération. Son mandat l'amènera à travailler de façon directe auprès des organismes, afin de les aider à développer des projets porteurs et signifiants. Ce faisant, nous souhaitons que les organismes puissent passer à la deuxième étape, le deuxième niveau, en cherchant des alternatives à long terme aux dépannages alimentaires. Notamment par des mises en commun d'outils, un plus grand maillage entre eux et développer des alternatives pour amener les gens vers une plus grande autonomie (leur apprendre à pêcher finalement).
Grâce à la détermination et la persévérance des organismes, nous sommes persuadés que nous réussirons à franchir cette nouvelle étape.
Malgré cela, nous devons continuer de soutenir et aider les gens qui vivent des situations difficiles, souvent temporaires, et leur offrir des dépannages alimentaires.
Voilà pourquoi encore cette année nous entreprenons notre sollicitation; et nous sommes confiants que, comme vous, la population sera au rendez-vous .
Pour ce faire, **nous comptons sur vous les médias**, pour inviter la population a être généreuse.

Et il va sans dire, sur la présence et la notoriété de notre porte paroles et des élus de chaque palier de gouvernement.
Au cours de la dernière période, soit du 1er octobre 2012 au 30 septembre 2013, les organismes des 5 villes ont effectué plus de **42 501** dépannages, aidé **24 989** familles dont **32,3%** d'enfants ainsi que **5976** personnes seules. Et

pour la période de Noël, plus de **3079** familles ont été aidées via les **Paniers de Noël**, dont **11 294** adultes, enfants et personnes seules. Total des personnes aidées : **56 786**
Toutes ces actions ne seraient pas les mêmes sans l'apport de la GGMRS, qui, il faut le dire, est substantiel pour l'agglomération. L'année passée, le 6 décembre seulement, nous avons recueilli **sur la rue** la somme de **202 844,87$!!!!!!!!!!!!!!** De novembre à fin décembre, s'ajoutent des dons de **26 561,08$**
Quant aux denrées et autres produits, cela totalise une valeur de **135 700$,** pour un grand total de **365 105,95$!!!!!**

J'aimerais attirer votre attention sur la valeur des services offerts par l'ensemble de nos collaborateurs **59 180 $** et leur dire un grand merci .
Ces chiffres nous amènent à un incroyable total : de 2002 à 2012, grâce à la générosité de la population et à nos milliers de bénévoles, nous avons distribué **1 676 363$** en argent, et **785 700$** en denrées, pour un total de **2 462 063$!!!!!!**

Pour mener une telle opération, nous avons besoin encore cette année de centaines de bénévoles. En 2012, plus de 850 bénévoles se sont mobilisés. Nous demandons un bloc de 4 heures de présence sur le terrain. Mais nous acceptons bien sûr toutes les heures que vous pouvez nous donner.
On observe que ce sont souvent les mêmes qui s'impliquent. Ce qui fait qu'une bonne partie de nos bénévoles sont vieillissants. Nous lançons donc un appel particulier au milieu des affaires. Nous demandons aux entreprises de libérer du personnel pour quelques heures et de les envoyer dans les rues!! Voilà une belle contribution que nous serions heureux de souligner.
Notre objectif cette année est de **375 000$!** Le 5 décembre, sur la rue, **210 000 $**
Autre dons, produits et denrées pour **165,000$**

En terminant, nous souhaitons dire un Grand merci à notre grand commanditaire provincial les Pharmacies Jean-Coutu et à notre commanditaire « or » les Caisses Desjardins de l'agglomération, celles de Longueuil, Pierre-Boucher, St-Hubert, Brossard, St-Pierre-Apôtre, Charles-LeMoyne et St-Bruno.

C'est donc un rendez-vous le 5 décembre, SUR LA RUE!!

Merci de votre attention.

Jean-Marie Girard, président

COMMUNIQUÉ

La grande guignolée DES MÉDIAS de la Rive-Sud

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

CONFÉRENCE DE PRESSE

(Longueuil, lundi le 18 novembre 2013) – La Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud (Montréal) a tenu sa conférence de presse marquant le coup d'envoi de sa 12e édition.

C'est sous la **coprésidence d'honneur des cinq maires de l'agglomération de Longueuil**, Mme Caroline St-Hilaire (Longueuil), MM Paul Leduc (Brossard), Alain Dépatie (Saint-Lambert), Jean Martel (Boucherville), Martin Murray (St-Bruno), sans oublier M. Jacques Olivier Jr., président de la **Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud et Parrain d'honneur de l'événement**, qu'a été lancé cette vaste opération de solidarité qui vise à soutenir les 37 organismes de l'agglomération de Longueuil qui œuvrent tout au long de l'année en venant en aide aux personnes dans le besoin.

Lors de l'événement, les maires de chacune des villes ont tour à tour pris la parole afin de sensibiliser la population aux réalités difficiles que vivent un trop grand nombre de nos concitoyens. Ils nous ont tous invités à être généreux lors du grand événement de la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud, soit le **jeudi 5 décembre, de 6h00 à 21h00**.

La conférence a également été l'occasion pour **M. Jean-Marie Girard, président de la GGMRS** de brosser un tableau de la campagne 2012. M. Girard a notamment révélé que la valeur des dons recueillis pour la seule édition 2012 s'était élevée à $365 106 en argent et en denrées, plus une valeur de $59 180 en services divers. L'objectif cette année : $375 000. Il nous a annoncé qu'en 2012, les 37 organismes de l'agglomération se sont vus distribué les fruits de cette collecte, ce qui leur a permis d'aider pas moins de **56 786** personnes, dont 32,3% étaient des enfants. Ces 37 organismes ont en outre effectué plus de **42 500** dépannages au cours de l'année en plus de la préparation de **3 079** paniers de Noël!

Notre **porte parole 2013, M. François L'Écuyer**, acteur bien connu et résident de Longueuil, a quant à lui souligné sa sensibilité à la cause de la lutte à la pauvreté, notamment en mettant en opposition, et ce avec finesse, certaines réalités que vivent les gens démunis en regard des préoccupations parfois bien triviales des plus nantis. Il a fait ressortir, avec un grand humanisme, les difficultés bien relatives de nos vies de consommation alors que « pendant ce temps-là, des enfants ne mangent pas! » Il a exhorté la population à ne pas baisser les bras et à ne pas tomber dans un cynisme bien pensant.

Le 5 décembre, les bénévoles (851 en 2012!) seront dans les rues et sur les sites de collecte afin de recueillir les dons de la population; les divers médias partenaires déploieront leur énergie pour sensibiliser les gens aux réalités de la pauvreté sur notre territoire. Poursuivant la tradition, le marché Métro Drouin (rue St-Charles), les Promenades St-Bruno, le Mail Champlain, la Place Longueuil, les terminus d'autobus Panama et Chevrier, les gares ferroviaires de Saint-Hubert, Saint-Lambert et Saint-Bruno, les marchés IGA (Greenfield Park, Saint-Lambert) et les Pharmacies Jean-Coutu, se transformeront en points de collecte (plus de 30) où on nous donne rendez-vous le **Jour J**. Pour plus de détails, nous sommes invités à consulter le site de la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud au www.guignoleerivesud.org.

Prenant place **à la Maison de la Famille de Brossard,** l'événement a réuni un nombre impressionnant de collaborateurs, de représentants des organismes d'aide, de commanditaires, d'élus municipaux, provinciaux et fédéraux, en plus d'un bon nombre de médias de la Rive-Sud, tous fidèles soutiens de la GGMRS.

La Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud vous remercie tous de votre présence et de vos encouragements.

-30-

Source : Vincent Lapointe
Coordonnateur en sécurité alimentaire, Agglomération de Longueuil
T : (438) 868-0424
: info@guignoleerivesud.org

Desjardins
Caisse Charles-LeMoyne
Caisse de Boucherville
Caisse de Brossard
Caisse Pierre-Boucher
Caisse de Saint-Hubert
Caisse de Saint-Pierre-Apôtre
Caisse de Longueuil

COMMUNIQUÉ

La grande guignolée DES MÉDIAS de la Rive-Sud

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

RÉSULTATS – ÉDITION 2013

(Longueuil, le 13 janvier 2014) – Les membres du Conseil d'administration de *La Grande Guignolée des Médias Rive-Sud (Montréal)* sont heureux de dévoiler les résultats de notre 12e édition.

En date du 10 janvier 2014, nous avions amassé :

- $ 211 274,72 en argent;
- $ 115 625 en denrées non périssable et périssables et autres produits;
- $ 61 747,66 en services divers.

Ces montants totalisent donc une somme de $ 388 620,38 pour notre **Édition 2013**. D'autres montants demeurent à recevoir dans les prochaines semaines comme à chaque année. Nous pouvons donc dire que, encore cette année, la campagne a été un vif succès.

La Grande Guignolée des Médias Rive-Sud remercie chaleureusement toute la population de l'agglomération de Longueuil d'avoir fait preuve d'une si grande générosité. Nous remercions nos co-présidents d'Honneur, les Maires des villes de Longueuil, Brossard, Boucherville, Saint-Lambert et St-Bruno; le président de la Chambre de commerce et Industrie de la Rive-Sud, notre porte-parole, M. François L'Écuyer, ainsi que tous les médias de la Rive-Sud pour leur implication. Un merci spécial et inconditionnel va à **touts ceux et celles qui œuvrent au sein des organismes** et agissent chaque jour sur le terrain ainsi que **tous les bénévoles,** sans qui la GGMRS ne pourrait accomplir sa mission. Finalement, un grand merci aux entreprises, compagnies et individus qui ont contribué à leur façon pour faire de cette 12ème édition un réel succès.

Le Conseil d'administration vous dit encore une fois MERCI et vous donne rendez-vous en décembre 2014 pour notre 13ème Édition.

-30-

Source : **Vincent Lapointe**
Coordonnateur en sécurité alimentaire
Agglomération de Longueil
T : (438) 868-0424
info@guignoleerivesud.org

Jean Coutu

Desjardins

Caisse Charles-LeMoyne
Caisse de Boucherville
Caisse de Brossard
Caisse Pierre-Boucher
Caisse de Saint-Hubert
Caisse de Saint-Pierre-Apôtre
Caisse de Longueuil

COMMUNIQUÉ

Grande guignolée des médias de la Rive-Sud : Longueuil fait appel à votre solidarité

Longueuil, 18 novembre 2013 – La 12e édition de La grande guignolée des médias de la Rive-Sud a été lancée aujourd'hui à la Maison de la famille de Brossard, en présence de la mairesse de Longueuil et présidente de l'agglomération, Caroline St-Hilaire, et des maires de Boucherville, Brossard, Saint-Lambert et Saint-Bruno-de-Montarville qui agissent ensemble à titre de coprésidents d'honneur. Cette année, la collecte aura lieu le jeudi 5 décembre, de 6 h à 21 h, sur tout le territoire de l'agglomération de Longueuil.

« Les 37 organismes bénéficiaires de la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud et les personnes défavorisées de l'agglomération de Longueuil comptent sur nous tous. Ensemble, faisons la différence ! Ouvrons nos coeurs et unissons nos forces pour offrir aux personnes démunies qui nous entourent des Fêtes magiques, des Fêtes où la pauvreté et la faim n'ont pas leur place. Offrons dons en argent et produits non périssables aux organismes du milieu pour leur permettre d'assurer leur mission toute l'année », a déclaré la mairesse de Longueuil, Caroline-St-Hilaire.

Il sera également possible de faire des dons en argent ou en denrées à l'hôtel de ville de Longueuil, situé au 4250, chemin de la Savane, jusqu'au 20 décembre à 12 h.

Devenez bénévole !
La Grande guignolée des médias de la Rive-Sud est aussi à la recherche de bénévoles. Offrez votre temps en cadeau pour le mieux-être de notre communauté, en téléphonant au 514 993-2657 ou par courriel à

info@guignoleerivesud.org.
Pour en savoir plus sur la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud, consultez le **www.guignoleerivesud.org.**

Renseignements : Catherine Bérubé
Attachée de presse
abinet de la mairesse
450 463-7100, poste 4174
514 240-5499
Catherine.berube@ville.longueuil.qc.ca

brossard

communiqué

Pour diffusion immédiate

La grande guignolée DES MÉDIAS de la Rive-Sud

12e édition – Le jeudi 5 décembre

Les Brossardois sont invités à mettre la main à la pâte !

Brossard, le 8 novembre 2013 – La Ville de Brossard lance un appel à la générosité de ses citoyens dans le cadre de *La grande guignolée des médias de la Rive-Sud* qui se tiendra le jeudi 5 décembre prochain, de 6 h à 21 h.

L'événement qui en est à sa douzième édition rassemble plus de 37 organismes de l'Agglomération de Longueuil qui, ensemble, permettent de donner un peu de répit à des personnes pour qui la période des Fêtes s'avère être davantage un moment d'inquiétude et de solitude que de réjouissances et de rencontres. Tous les dons, quel que soit leur ampleur, permettent de donner du réconfort à ces gens dans le besoin trop souvent laissés à eux-mêmes.

Les dons seront recueillis toute la journée par des bénévoles aux différents points de collecte répartis sur le territoire de la ville, notamment :

- **Quartier DIX/30**
- **Entrée du pont Champlain**
- **Mail Champlain**
- **Terminus Chevrier**
- **Caisse Desjardins de Brossard**

Jusqu'au 24 décembre, les citoyens pourront aussi faire des dons en argent ou en denrées non périssables aux lieux de collectes suivants : les Caisses Desjardins de la Rive-Sud, les Pharmacies Jean-Coutu, les magasins Déco Découverte et les Rôtisseries St-Hubert de la Rive-Sud. Tous les dons, argent ou denrées, seront remis aux 37 organismes qui œuvrent toute l'année auprès des personnes défavorisées.

Soyez généreux !

Pour obtenir plus de renseignements sur *La grande guignolée des médias de la Rive-Sud* ou pour faire un don en ligne, visitez le site **guignoleerivesud.org.**

– 30 –

Source : Direction des communications
Ville de Brossard
450 923-6300

Boucherville

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

12e édition de la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud : la Ville fait appel à votre générosité!

Boucherville, 18 novembre 2013 – La Ville de Boucherville a le plaisir d'appuyer une fois de plus la 12e édition de la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud qui aura lieu le 5 décembre prochain.

À Boucherville, la Grande guignolée c'est la mise en commun des efforts de près de 100 bénévoles provenant du Centre d'entraide interparoissial et de l'implication de différents acteurs issus des instances municipales. Les dons monétaires et les denrées amassés à cette occasion viendront en aide aux plus démunis. La distribution se fait de façon égale et équitable sur le territoire de la Rive-Sud selon l'indice de pauvreté. À titre d'exemple, en 2012, une somme de 422 738,95 $ a été recueillie et a été redistribuée à des familles dans le besoin. La Ville de Boucherville soutient avec fierté depuis 2002 la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud.

Cette année les besoins sont encore bien présents et nous vous invitons à donner généreusement. Le 5 décembre, à compter de 7 h, et ce, jusqu'à 20 h, nous vous invitons à aller porter vos dons en argent, en denrées non périssables ou en produits d'hygiènes aux endroits suivants :

1. Entrée du Carrefour de la Rive Sud
2. Costco
3. IKEA
4. Coin boulevard De Montarville et de Mortagne
5. Coin boulevard De Montarville et Samuel-de-Champlain
6. Coin De Montbrun et Rivière aux Pins
7. boulevard de Montarville, sortie autoroute 20

Il vous est également possible de déposer vos denrées alimentaires avec celles des employés de la Ville dans la boîte prévue à cet effet à l'hôtel de ville située au 500, rue de la Rivière-aux-Pins (8h 30 à 12 h et de 13 h 15 à 16 h 30).

Nous vous souhaitons une belle période des Fêtes et donnez généreusement!

-30-

Source :
Stéphanie Plamondon
Conseillère à la participation citoyenne et aux communications
Service à la participation citoyenne, aux communications et aux relations publiques
Ville de Boucherville
450 449-8120

Mairie
55, avenue Argyle
Saint-Lambert (Québec)
J4P 2H3
mairie@saint-lambert.ca
450 466-3235

Saint-Lambert, le 8 novembre 2013

Madame, Monsieur,

À l'approche du temps des fêtes, où réjouissances et festivités sont de mise, j'encourage tous les citoyens de Saint-Lambert à faire preuve de générosité envers les plus démunis afin de leur apporter un peu de réconfort en cette période de l'année.

Il ne faut pas se leurrer, la pauvreté fait encore et toujours partie de l'actualité et il est de notre devoir de partager avec les personnes plus démunies. C'est pour ces raisons qu'encore une fois cette année, j'invite les Lambertois à participer généreusement à *La grande guignolée des médias de la Rive-Sud* le 5 décembre prochain. Prendre part à cette vaste opération médiatique est un geste de solidarité et d'espoir que la Ville de Saint-Lambert encourage.

Rappelons que les dons amassés lors de cette journée serviront à la préparation de paniers de Noël qui seront distribués aux personnes défavorisées de notre communauté.

À Saint-Lambert, l'engagement communautaire est une valeur traditionnellement forte et je suis certain que, cette année encore, les citoyens répondront à l'appel avec leur habituelle générosité!

En terminant, je tiens à souligner le travail exceptionnel du comité de coordination de *La grande guignolée des médias de la Rive-Sud* qui, d'année en année, s'investit afin de venir en aide aux plus démunis de notre communauté en favorisant le partage et l'entraide.

Alain Dépatie
Maire

Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS DE LA RIVE-SUD 2013
UN GESTE POUR LES PLUS DÉMUNIS

Saint-Bruno-de-Montarville, le 18 novembre 2013 – Alors que la magnifique fête de Noël est à nos portes, pour certains citoyens l'abondance et les festivités ne seront pas au rendez-vous. Pour les plus démunis, cette période de l'année est plutôt synonyme d'angoisse et de tristesse. Dans un souci d'apporter du répit à ces personnes, les membres du conseil municipal de Saint-Bruno-de-Montarville invitent tous les citoyens à contribuer généreusement à **La grande guignolée des médias de la Rive-Sud** qui se tiendra le jeudi **5 décembre prochain**.

Aucun don n'est négligeable. Ils peuvent tous faire une différence et contribuer à créer bonheur et réconfort au sein de familles souvent oubliées. Près d'une quarantaine d'organismes de la Rive-Sud, qui oeuvrent auprès des personnes défavorisées, recevront l'argent et les denrées non périssables pour ensuite en faire la distribution.

Les dons seront recueillis par des bénévoles aux points de collecte suivants :

- les Promenades St-Bruno
- la gare ferroviaire
- coin Seigneurial / Chambly
- coin Boucherville / Beaumont

Aussi, les citoyens qui le désirent, pourront jusqu'au 24 décembre, faire des dons en argent ou en denrées non périssables aux lieux de collectes suivants : Caisses Desjardins de la Rive-Sud, pharmacies Jean-Coutu et Rôtisseries St-Hubert de la Rive-Sud.

« Une fois de plus cette année, je sollicite la générosité et la participation des Montarvillois pour faire de La grande guignolée des médias de la Rive-Sud, un succès. Conscients qu'un don peut faire une différence auprès de nombreuses familles, je suis certain qu'ils ne manqueront pas ce rendez-vous.», a souligné le maire de Saint-Bruno-de-Montarville, M. Martin Murray.

Pour obtenir plus de renseignements sur La grande guignolée des médias de la Rive-Sud ou pour faire un don en ligne, visitez le site www.guignoleerivesud.org.

– 30 –

Source : Direction des communications
Ville de Saint-Bruno-de-Montarville
information@stbruno.ca
450 653-2443

Ville de SAINT-BRUNO -de-Montarville

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La Grande guignolée des médias 2013

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Rive-Sud lance un appel à la générosité de la communauté d'affaires

Longueuil, le 18 novembre 2013– La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Rive-Sud (CCIRS) et ses 1900 membres s'associent pour une dixième année consécutive à la Grande Guignolée des médias qui se tiendra le jeudi 5 décembre
prochain.

> « J'invite tous nos membres à initier des levées de fonds et des défis d'ici cette grande journée pour amasser denrées et argent. Connaissant la créativité et la générosité de nos membres, je suis persuadé qu'ils sauront mettre leurs énergies au profit de cette cause si importante et qu'ensemble, nous récolterons pour plusieurs personnes qui sont moins bien nanties. C'est une cause importante et elle me touche particulièrement».
>
> - M. **Jacques Olivier Jr.**
> Président de la CCIRS et parrain d'honneur de
> la Grande Guignolée des médias 2013

La Grande Guignolée des médias, c'est aussi pour donner de son temps. La Chambre est donc à la recherche de bénévoles le jour de l'événement pour la cueillette de dons dans les rues de 6h30 à 8h30, de 8h30 à 10h30 et de 16h30 à 18h30. Ces bénévoles se grefferont aux dizaines d'autres présents un peu partout sur le territoire de la Rive-Sud.

Pour s'inscrire : sbrodeur@ccirs.qc.ca

-30-

Pour de plus amples renseignements:

Anne-Marie Bercier
Responsable des communications et relations publiques
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud
450.463-2121 *224
ambercier@ccirs.qc.ca

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Longueuil, le 18 novembre 2013

Le FM 103,3 a le plaisir de vous annoncer la poursuite de son engagement envers La Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud. Cet évènement d'envergure qui soutien notre communauté depuis des années est au coeur des préoccupations d'une radio comme la nôtre.

C'est pourquoi le 5 décembre prochain nous aurons le plaisir de libérer nos ondes de 6h00 à 18h00 afin d'inviter différents artistes dont Valérie Carpentier, gagnante de la Voix, Gardy Fury, révélation de l'été dans la comédie musicale Hairspray, Joe Bocan, et plusieurs autres, à apporter leur soutien à la cause. Les animateurs du FM 103,3 se relaieront au micro en direct du supermarché Métro Plus Drouin située sur la rue St-Charles à Longueuil afin d'aider à recueillir des dons. Le lieu a été choisi pour facilité le magasinage des auditeurs du FM 103,3 et pour que les clients de l'épicerie puissent aisément laisser leurs dons en denrées alimentaires non périssable dans les boîtes prévues à cet effet.

Voilà c'est dit, nous vous attendons en grand nombre le 5 décembre prochain. Soyez généreux.

-30-

Information : Diane Trudel, animatrice et productrice au FM 103,3
Téléphone : 450-646-6800 poste 23
Courriel : viedebanlieue@fm1033.ca

Boucherville, le 18 novembre 2013

Objet : Grande guignolée des médias

Cette année encore, IKEA Boucherville a l'honneur d'être un fier partenaire de la grande guignolée des médias de la Rive-Sud. Nous sommes heureux de nous associer de nouveau à ce grand événement.

Depuis 7 ans, IKEA Boucherville accueille la guignolée en toute solidarité. Et pour une huitième année consécutive, nous participerons à la collecte de dons en argent et de denrées, qui aura lieu le jeudi 5 décembre prochain.
Notre participation ne se limite pas seulement au jour même de la grande guignolée. Tous les mois, un bénévole de la guignolée, ou d'un autre organisme de la collectivité, vient chercher les objets perdus en magasin et non réclamés.

Ces effets sont ensuite remis aux familles démunies de la région.
Cette année, nous avons décidé de participer davantage et d'aider le Comité d'entraide de Boucherville. Pour ce, nous ferons don de peluches qui seront ajoutées aux paniers de Noël destinés aux familles éprouvant des difficultés financières.

À l'échelle mondiale, IKEA Boucherville fait équipe avec UNICEF et Aide à l'enfance. L'an dernier seulement, des millions d'enfants ont bénéficié des programmes éducatifs mis de l'avant par ces deux organismes.
Nous sommes également partenaires de l'organisme Fais-Un-Voeu Canada qui réalise les voeux d'enfants atteints d'une maladie qui menace leur vie.

Notre mission est d'améliorer le quotidien des enfants. Nous sommes fiers de participer à la vie de notre collectivité et d'aider les familles et les enfants qui en ont le plus besoin.

Annie Colangelo
Responsable des communications IKEA Boucherville

Pour diffusion immédiate

Les Caisses Desjardins de l'agglomération de Longueuil s'impliquent une fois de plus à la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud 2013

(Saint-Lambert, le 18 novembre 2013) – Les 7 Caisses Desjardins de l'agglomération de Longueuil **(Brossard, Charles-LeMoyne, Longueuil, Mont-Saint-Bruno, Pierre-Boucher, Saint-Hubert et Saint-Pierre-Apôtre)** ont le plaisir d'appuyer pour une 10e année consécutive la Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud.

Les Caisses Desjardins contribuent financièrement à la cause en assumant les frais de publicité ainsi que tous les frais reliés au bon déroulement des opérations pécuniaires.

Coopérer pour créer l'avenir d'un Mouvement Desjardins riche de ses valeurs coopératives et en mouvement plus que jamais vers un monde plus responsable, plus équitable et plus durable. Un Mouvement qui pense, qui agit pour le long terme et qui, au quotidien, sait conjuguer avoirs et êtres en mettant l'argent au service des gens et des collectivités.

-30-

Source : Joanne David
Adjointe à la direction générale et aux communications
Caisse Desjardins Charles-LeMoyne
Téléphone : 450 671-3733 poste 2256
joanne.david@desjardins.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

***Le Courrier du Sud* et les hebdos régionaux Québecor sont fiers de collaborer pour une 12e année consécutive à La grande guignolée des médias de la Rive-Sud 2013.**

Longueuil, le 18 novembre 2013 – *Le Courrier du Sud* et les hebdos régionaux Québecor sont fiers de s'associer pour une 12e année à La grande guignolée des médias de la Rive-Sud.

Cette année, La grande guignolée des médias de la Rive-Sud est placée sous la présidence d'honneur de la mairesse de Longueuil, Caroline St-Hilaire, et de ses homologues de Brossard, Saint-Lambert, Saint-Bruno et Boucherville, Messieurs Paul Leduc, Alain Dépatie, Martin Murray et Jean Martel. M. Jacques Olivier Jr., président de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, agira à titre de parrain d'honneur de l'événement.

La grande guignolée des médias de la Rive-Sud peut de plus compter sur un porte-parole dévoué cette année en la personne du comédien François L'Écuyer.

L'éditrice du *Courrier du Sud*, Lucie Masse, explique qu'à l'instar de tous les médias régionaux, *Le Courrier du Sud* tient à manifester sa solidarité envers les plus démunis en mettant son équipe au service de cette cause qui lui tient tellement à cœur.

Madame Masse lance ainsi un appel aux citoyens afin qu'ils donnent de leur temps à la cause. « Nous avons besoins de nombreux bénévoles pour assurer le succès de La grande guignolée. Je vous invite à contacter les organisateurs pour offrir votre disponibilité. Merci de tout cœur et soyons généreux. »

Renseignements : 514 993-2657, jmgirard@guignoleerivesud.org ou sur le site www.guignoleerivesud.org

- 30 –

Source : Lucie Masse
Le Courrier du Sud
(450) 616-8080

À VENIR EN 2014

NOUS VOUS DONNONS RENDEZ-VOUS EN DÉCEMBRE PROCHAIN

La Grande Guignolée des Médias de la Rive-Sud

2014

SE TIENDRA DANS TOUTE L'AGGLOMÉRATION

Le 4 DÉCEMBRE

DE 6H00 À 21H00

SOYEZ DES NÔTRES!!